

一言至知 凝心聚行

# SINOPHARM 国药一致

ACCORD

2022. **9**  
总第 167 期

**15 / 专题**  
**质量之光**

**卷首**

活下来的力量

**26 / 视界**

《药品网络销售监督管理办法》解读

**29 / 文化**

一轮明月  
两番情谊

**33 / 生活**

新力量 “心” 声音

准印证号：(粤B)L017010082号  
[内部资料 免费交流]

近日，华为创始人任正非的一份讲话在网上刷屏。基于全球经济持续衰退的预判，他将“活下来”定为公司未来三年的主要纲领，并要求“让寒气传递到每个人”。尽管这番言论针对的是公司经营本身，但其中就发展形势的判断以及对忧患意识的强调，还是引发了舆论的广泛关注。

这番发言初看是对当下经济正值“寒冬期”的印证。但其实，这番话对每一个新时代下逆流而上的企业来说都不陌生。自新冠疫情暴发以来，不少企业面临诸多市场环境变化、政策调整等挑战，到了2022年，可以说经济大环境下的这股“寒气”早已传递到每一个经济活动的参与者身上。面对所谓“寒气”，我们应该如何自处？又该如何活下来？

**拥抱变化。**随着医药改革的不断迭代和推进，很多企业也在感受着医药圈的“寒冬”。在一个持续变化的环境里，没有人能够预测并藉由预测做出判断和选择，在这种情况下，正确的做法，就是要朝着特定的方向，做好一次又一次的调整，并努力在前进过程中不断验证和改变，以适应不断变化的现实。在太多不确定性的市场环境中，持续而灵活的适应性，是企业必须要掌握的能力。卡尔·冯·克劳塞维茨在《战争论》中写道：“战争中充满不确定性，战争中四分之三的行动都或多或少处在不确定的迷雾当中。”在他看来，审慎的战争策略就是要针对敌军状况，相应筹建一支军队，朝着一个特定的方向，不断因变化而做出调整，从而提升成功的概率。

**坚定信心。**面对“寒冬”，最大的挑战是不确定性的环境。无论是“黑天鹅”还是“灰犀牛”，坚信企业自身发展才是最重要的。“从外打破是压力，从内打破是成长”，危机之中，企业只有在变化中不断调整战略，苦练内功，强大自身，加强风险管控和对突发情况的应变，以自身高度的确定性应对外部复杂多变的不确定性，才能实现自我成长，于波涛汹涌之中屹立不倒。疫情当下，更要给自己重划起跑线，先站稳，再发力。

**保持创新。**“寒冬期”对于大家都严酷，但这是一场淘汰赛，强者更强。创新聚焦于创造未来而赢得机会，而不只是依赖于过往的成功。要在逆境中生存，必须紧紧围绕创新，积极谋求产业升级，由被动变主动，突破重围，实现跨越式创新，让“寒冬期”成为弯道超车的好机会，保持企业在行业中的核心竞争力和市场地位。

雪莱有诗：“如果冬天来了，春天还会远吗？”身处这个风云变幻而又充满活力的时代，“不去革命，就被革命”，我们必须审时度势，深入洞悉与思考，把精力放在不断自我完善上，取势、明道、优术，从意识、结构、机制、策略等各方面构建自身的应对体系，打造更为有机、灵活、生态、自我适应和自我进化的组织，才能把空前的挑战变成难得的机遇，在沧海沉浮中凤凰涅槃，屹立不倒。

正如村上春树所言，“当你穿过了暴风雨，你就不再是原来那个人。”挑战虽艰，希望尤盛，矢志奋斗，这就是活下来的力量！



2022.9 月刊  
总第 167 期  
准印证号(粤 B) L017010082 号

#### 《国药一致》编委会

主任: 林敏  
副主任: 郎葆琦

委员: 陈常兵 庄少青 武晓霞  
陈国静 彭燕 唐士清  
王颖 陈雨虹 陈伟秀  
于晓伟

#### 《国药一致》编辑部

主编: 林敏  
副主编: 冀小飞

责任编辑: 陈伟秀 易银燕 李梦扬  
姜燕 谢秦 朱文艳

地址: 深圳市八卦岭四路 15 号  
一致大厦  
邮编: 518029  
电话: 0755-25875140  
传真: 0755-25875166  
网站: www.szaccord.com.cn

编印单位: 国药集团一致药业股份有限公司  
印刷数量: 3000 份  
印刷日期: 每月 1 日  
发送对象: 国药一致内部及相关单位

设计单位: 深圳市线艺形象设计有限公司  
电话: 0755-83460339  
网站: www.xianyi88.com  
印刷单位: 深圳市长江印刷有限公司

# CONTENTS

## 目录

### 卷首 FOREWORD

活下来的力量

### 速览 BRIEF

01 要闻报道

14 简讯

### 专题 FEATURES

15 质量之光

——国药一致质量月专题

### 视界 VIEW

26 《药品网络销售监督管理办法》解读

### 文化 CULTURE

29 一轮明月 两番情谊

——国药一致下属子公司花式度“双节”

### 生活 LIFE

33 新力量 “心” 声音

## 北京市医疗保障局副局长杜鑫一行莅临北京国大金象 督导检查工作



8月30日上午,北京市医疗保障局副局长杜鑫一行来到北京金象大药房月坛南街店,针对此次北京市医保政策改革落地准备工作进行了现场督导检查。北京市医疗保险事务管理中心办公室主任徐伯宜、西城区医疗保障局副局长周永梅、西城区医疗保险事务管理中心副主任唐静等随同检查。北京国大金象总经理赵艳洁、党总支书记、副总经理咸辉和相关部门负责人陪同。

督导检查期间,杜鑫一行认真询问了连锁公司总部对此次医保政策改革的前期准备工作开展情况,详细查看了门店医保外处方和自主购药各流程环节的设置,门店员工现场通过测试卡操作,进行了模拟演示。检查人员查验了打印出来的相关票据后表示,该店医保系统升级测试成功,各项操作准确无误。

北京市本次医保政策调整正按计划稳步推进,对零售药店而言,前期的门店医保系统结算环境升级和模拟测试工作显得尤为重要。北京国大金象对此项工作高度重视,接到通知后,立刻组织中高层领导召开了医保改革工作推进专题会。根据医保局的相关要求细化分工,督促落实,建立了班子牵头,各部门协同联动,门店密切配合的良好工作机制,为稳步推进医保政策改革各项工作提供了强有力的保障。

时间紧、任务重。公司各部门顶住压力,加班加点,迎难而上,在大家通力协作下,北京国大金象所属75家医保定点药店均在规定时间内顺利完成了系统升级和模拟测试工作。同时,完成门店系统培训及实操考核,确保各项准备工作落实到位。

督导检查后,杜鑫对整个测试过程给出了高度评价,充分肯定了北京国大金象的准备工作做得扎实到位,关键时刻体现出了品牌企业的实力与效率,彰显了央企的责任与担当。并嘱咐公司要按要求做好后续各项工作,特别是要做好对参保人员的政策解读工作,确保参保人在9月1日之后能顺利进行自主购药,为此次北京市医保改革平稳有序地进行贡献力量。

文 / 北京国大 王磊

## 广州市荔湾区区委副书记、区长谭明鹤莅临国控广州 开展调研工作

9月7日下午,广州市荔湾区区委副书记、区长谭明鹤和副区长阮伟致,率领区政府办、区人社局、区商务投促局、区卫生健康局、区市场监管局、区统计局、区税务局、荔湾海关及站前街相关负责人一行到访国控广州(分销运营总部)开展调研活动。国控广州(分销运营总部)总经理王磊,党委书记、副总经理黄敏春,时任财务总监池国光,党委副书记、纪委书记、工会主席庄少青等陪同调研。

调研会上,庄少青向调研组介绍了关于企业经营、发展历程、核心竞争力及央企社会责任等方面的情况。

会上双方领导围绕企业的发展规划和经营需求进行充分沟通。

谭明鹤对国控广州高质量发展和疫情防控常态化下的主动担当给予了充分肯定和赞扬,希望企业凭借优秀



的基础和发展条件,创新发展做大做强。同时要求各相关部门充分做好支持保障工作,为企业发展保驾护航。

王磊代表国控广州对荔湾区领导一行的到访表示欢迎,并表示公司将积极发挥自身优势,坚持稳中求进,转型创新,持续深化行业领军地位,奋力推进公司高质量发展,为荔湾区医药健康产业发展贡献力量。

文 / 分销办公室 贺立

## 河源市工业和信息化局副局长廖伟胜一行莅临国控河源调研指导



9月7日，河源市工业和信息化局副局长廖伟胜一行莅临国控河源开展实地调研指导工作。

廖伟胜一行听取了国控河源介绍，详细了解防疫物资储备、配送时效等保障供应工作流程，并与国控河源就进一步做好疫情防控期间物资储备、新仓建设等进行

深入交流。廖伟胜强调，当下局部地区疫情暴发，形势严峻，疫情就是命令，防控就是责任，储备单位要科学储备防疫物资，确保防疫物资安全有效，要将防疫物资保障工作抓好抓实。

廖伟胜对国控河源严谨高效的储备工作表示肯定并提出许多可行性建议。接下来，国控河源将进一步提高政治站位，按照市政府部署要求，高度重视疫情物资储备和配送工作，满足疫情防控需求，坚决履行央企责任担当，践行“关爱生命，呵护健康”的央企使命，全力做好疫情防控物资保障供应工作。

国控河源副总经理赖胤晖、总经理助理杨磊等人陪同调研。

文 / 国控河源 谢晓

## 梅州市委常委、副市长陈金銮一行莅临国控梅州调研指导

9月15日上午，梅州市委常委、市政府党组副书记、副市长、梅江区委书记陈金銮，市政府副秘书长黎清华率队到国控梅州走访并进行座谈交流。梅州市财政局总会计师张懿峰、市卫生健康局调研员丘蓉以及市医疗保障局调研员姚清兰等参加座谈会。

会上，国控梅州总经理李月兴介绍了企业经营成果、现状及发展规划，并围绕医疗机构回款工作及政务服务方面提出诉求，希望得到相关部门支持解决。

市卫生健康局调研员丘蓉、市医疗保障局调研员姚清兰及市财政局总会计师张懿峰分别就供应链金融新模

式、医保清算、专项资金保障等问题进行解释说明。

陈金銮在讲话中高度肯定了国药集团的企业价值观，感谢国控梅州一直以来对梅州经济发展的贡献以及成立以来所履行的社会责任，特别肯定了国控梅州在疫情防控方面做出的努力和贡献；同时针对国控梅州提出的诉求，对与会各部门提出了工作部署，要求财政局牵头研究可行性和监管措施，并召集政企银三方座谈，在合法合规的前提下，加快解决当下难题，为企业发展经营创造良好条件。

文 / 国控梅州 林雅



## 国药一致总经理林兆雄一行赴佛山物流中心进行调研



9月8日上午，国药一致总经理林兆雄、国控广州（分销运营总部）副总经理池国光赴佛山物流中心进行调研，国控广州物流中心总经理梁颖康陪同调研。

林兆雄一行现场检查了佛山物流仓库的库容库貌，分别听取佛山物流中心整体库存、人效作业效率、冷链技术应用及业务规划方向等情况。林兆雄提出，要借鉴国控广州物流中心已有的智能物流成功改造案例，进一步探索智能技术在佛山物流中心的应用，提升仓储作业效率。

在佛山物流中心普洛斯仓现场调研期间，林兆雄一行对OCR图像识别项目升级2.0操作流程、应用界面进行

详细了解，并提出相应工作要求，他强调，要加快OCR图像识别项目升级研发进度，信息开发需更贴合现场应用场景，在确保准确率的同时进一步提升现场作业效率。

佛山物流中心分别就国控佛山、南海新特药、南海医药、国控佛山医耗供应链近期物流业务的运作数据作分析报告，林兆雄对佛山物流中心通过客观数据分析反馈服务水平的做法表示肯定，要求物流进一步利用好相关分析数据，精准查找问题、解决问题，助力智慧型供应链能力全面建设，确保服务质量提升和提质增效目标双达成。

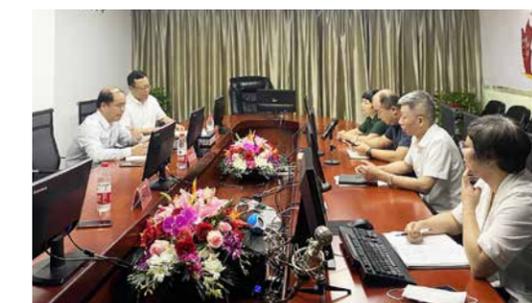
文 / 国控广东物流 梁燕开 莫小羽

## 国药一致总经理林兆雄、国大药房副总经理（主持工作）隋阳赴湖南国大调研

9月7日上午，国药一致总经理林兆雄、国大药房副总经理（主持工作）隋阳在湖南国大董事唐清伟的陪同下，莅临湖南国大开展安全检查及调研指导工作。

调研组一行先后到湖南国大物流仓库和门店进行安全检查和调研指导。

随后，调研组与湖南国大总部班子成员召开座谈会。会议认真梳理了湖南国大2022年经营业绩及运营管理方面存在的不足，针对销售、利润、费用、物流、亏损门店治理、滞销品种库存及员工积极性等问题进行深入剖析，并提出要加强工作执行力，提高人员与岗位匹配度、细化各版块数据分析、调整商品结构、加强关



店规范管理解决方案。同时鼓励湖南国大全体员工要树立信心，迎难而上，努力实现新的业绩和突破。

文 / 湖南国大 邹高山

## 国药一致副总经理林心养赴广西区域子公司开展专项调研指导



近日，国药一致副总经理林心养一行赴广西区域子公司开展经营与安全环保专项调研。

调研组一行先后前往国控柳州、广西国大、国控贵港、国控广西开展调研指导，实地检查各地物流仓储及自有物业门店的消防、电气、设施设备安全管理等情况，并提出优化整改意见。调研组强调，要强化交通安全动态管理，做好机械、电气设备及自有物业安全排查，抓严抓实安全生产。

调研组分别听取了广西区域各子公司关于运营、物资储备及安全管理工作汇报，并进行深入交流与指导，从管理实际出发提出具体指导意见，广西区域各子公司要完善物资储备管理体系建设，对物资储备风险要及时发现和解决；对安全管理要狠抓双重预防机制建设，强

化隐患排查及整改，切实将安全生产管理责任落到实处。

林心养对运营及安全管理工作提出要求，他强调：一要做好国药一致战略承接与落地，优化业务结构，提升盈利能力，促进规模发展。二要统筹推进提质增效，严格执行“两降一减”，不断提升运营质量，确保年度指标达成。三要充分发挥一体化管理优势，加强区域合作与资源共享，推动批零一体协同发展。四要强化风险意识，完善储备物资管理体系建设，及时彻底解决储备物资风险。五要高度重视安全管理工作，层层压实管理责任，强化安全检查与考核，落实节能环保工作，保障公司安全生产。

广西区域子公司将坚决贯彻落实国药一致决策部署，扎实推进提质增效，坚持安全生产、高效运营，强化风险管控，不断增强发展动力与活力，为全面达成年度各项经营目标提供坚实保障。

国控广州（分销运营总部）副总经理朱华贵，国药一致安全总监、风险与运营管理部总监陈国静，国控广州（分销运营总部）运营管理部总监罗毅、国控广西总经理雷朝天、党委书记巫靖、广西国大总经理郑海斌等陪同调研。

文 / 国控广西 陆艳红

## 国药一致纪委召开 2022 年三季度纪委（扩大）会议暨纪委书记座谈会

9月16日，国药一致纪委召开2022年三季度纪委（扩大）会议暨纪委书记座谈会，深挖基层监督的痛点、难点、堵点，以锻长板、固底板、补短板、树样板的工作思路，推动纪检监察工作的提质增效与公司“稳增长、防风险、促改革”的各项安排举措深度融合。国药一致纪委书记、纪委委员、各级纪委书记，总部和各运营总部纪检监察工作相关负责同志共20人视频连线参会。

会议首先进行“第一议题”学习，全体参会人员集体学习了《开辟百年大党自我革命新境界——新时代坚持全面从严治党述评》、中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际9月8日出席全国纪检监察系统表彰大会上的讲话、新时代巡视工作十年大事记。

各级纪委书记围绕2022年上半年重点工作落实情况、当前工作存在的问题和对策建议三个方面进行研讨交流。

公司党委副书记、纪委书记郎葆琦对各级纪委书记



实事求是找问题、剖析根源提对策的交流成果表示充分肯定，并对纪检监察下一阶段工作事项提出以下工作要求：一要聚焦主责主业，扎实做好迎接党的二十大胜利召开的各项任务；二要坚持目标导向，全力护航“稳增长”发展大局；三要坚持问题导向，提高一体推进“三不腐”的能力和水平；四要坚持成果导向，全方位推动巡视整改提档升级。

文 / 总部纪检室 龙韵如

## 国药一致党委召开理论学习中心组学习（扩大）会议



9月21日，国药一致党委理论学习中心组召开2022年第3次学习（扩大）会议，围绕学习贯彻习近平在省部级主要领导干部专题研讨班上发表的重要讲话、《习近平谈治国理政》第四卷和《习近平经济思想学习纲要》等有关内容，进行了学习研讨交流。公司党委书记、董事长林敏主持会议，公司党政领导班子成员、总部大院中层及以上党员干部及党支部书记等参加了会议。

会上，公司党委委员依次领学并分享心得体会。

林敏表示，围绕习近平总书记回顾过去5年工作和新时代10年的伟大变革，深切感悟全面建设社会主义现代化国家新征程中的历史跨越，强调全体党员领导干部应深刻认识到必须以正确的战略策略应变局、育新机、开新局，依靠顽强斗争打开事业发展新天地，以新发展理念引领国药一致高质量发展。

公司党委委员、副总经理林心养结合公司实际情况从共同富裕、资本管控、资源利用、风险防范、碳达峰碳中和等五个方面谈了个人体会，要求各部门务必压实责任，统筹抓好当前各项重点工作，积极推进公司“十四五”战略发展规划的有效落地，积极引进人才，加强金融风险监管，共同奋斗，把企业“蛋糕”做大做好。

公司党委委员、财务总监谷国林表示，高度认可资本作为重要生产要素发挥的积极作用，要做好规范和引导。强调公司要聚焦主责主业，加强两金管控，防范经营风险。贯彻落实“三新一高”，充分发挥上市公司平台作用，确保公司战略落地，推动公司做强做优做大。

公司党委委员、副总经理陈常兵表示，国药一致坚定不移地走中国特色国有企业改革发展道路，全体党员干部要把握主动、敢于竞争、善于竞争，群策群力，积极响应党中央的最新决策，全力走好企业发展的“赶考路”。

随后，深圳区域党支部书记李宁、蔡燕玲与林望双依次结合自身工作进行心得分享，纷纷表示将继续加强理论学习，紧密联系支部党员，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，奋进新时代、砥砺新担当、展现新作为。

林敏书记在总结讲话中指出，在党的二十大召开前夕，全公司上下要认真学习习近平总书记重要讲话精神，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，并对近期工作提出四点要求：一是要严控运营管理风险。二是要紧盯资金管理风险。三是要统筹发展和安全。四是要做好宣传及舆情管理工作。

文 / 总部党群工作部 梁上文

## 国药一致纪委组织开展“青年先锋面对面”主题微沙龙活动

日前，国药一致纪委组织开展“青年先锋面对面”主题微沙龙活动，总部、各运营总部采购、销售、财务、运营等关键业务领域青年骨干、基层纪检干部，通过“现场+视频”联动，沉浸式体验廉洁文化，面对面共谋清廉之道、点对点共话清廉之策。这既是公司纪委推动合规廉洁文化厚植业务领域，打造清廉业务单元，以清廉一域推进清廉一致全域建设的有效举措，也是畅通公司青年参与廉洁文化建设的渠道，引导青年学廉、知廉、倡廉、践廉的创新实践。

公司纪委委员、纪检室、巡察办副主任于晓伟以《心有所畏 言有所戒 行有所止 迈好第一步 走稳每一步》为题开展廉洁教育专题课，从年轻干部贪腐呈现的共性特点、年轻干部思想防线失守的原因进行深入剖析，结合医疗领域反腐高压形势、年轻干部腐败问题典型案例进行警示教育，并给公司青年定制了专属的“成长秘籍”，助力青年在青春赛道上成长成才、行稳致远。

公司纪委组织全体与会人员观看了《零容忍》专题教育片第五集《永远在路上》节选片段，通过95后“小官巨贪”张雨杰的违法违规典型案例，教育引导青年骨干以案为鉴、以案促改，警惕“早节失守”，立足岗位职责廉洁从业，让公司廉洁合规的“金色名片”越擦越亮。

为激励公司青年认真学习司史，从司史中汲取奋进力量，争做清廉实干的一致青年先锋，公司纪委组织开展了“踏寻司史奋斗路，一致青春向未来”国药一致改革发展史大事记专题赛。活动现场气氛热烈，青年骨干们在集知识性与趣味性于一体的竞赛中，回顾了公司波

澜壮阔的发展历程，在追溯公司改革发展创新的奋斗足迹中，不断汲取履职尽责、砥砺奋进的不竭动力。

公司纪委将廉洁合规的各项要求与业务场景紧密结合，设计了3个建言主题，并将青年骨干分成了5个小组，各小组围绕主题积极建言献策，思辨不止，思廉、论廉、倡廉的热潮不断、精彩不停。国控广州（分销运营总部）党委副书记、纪委书记庄少青，国大药房纪委书记朱晓花进行了精彩点评。现场还根据每个小组的发言表现，进行了综合评分，评选出了优胜队伍。

公司党委副书记、纪委书记邵葆琦寄语青年：“未来属于青年，公司发展的每一步都离不开青年力量”，现场充分肯定了各小组富有朝气、接业务底气的发言建议，并提出殷切希望和明确要求：一要正确面对顺境与逆境，锚定正确航向，永葆时不我待的青春朝气；二要正确把握理想和现实，融入发展大局，永葆昂扬奋斗的青春风貌；三要正确看待自律和他律，正心明德，永葆清正有为的青春本色。

本次活动有重点领域的青年骨干代表和基层纪检干部共40余人参加。接下来，公司纪委将一以贯之地大力推进清廉一致建设，开展更多形式新颖、丰富的实践活动，努力将公司青年培育成践行廉洁文化的“生力军”、传播廉洁文化的“主力军”、抵制“腐蚀”“围猎”的“先锋队”，引导公司青年以强大的历史主动精神与担当精神，在公司高质量发展的新时代航程上奋力跑出属于自己的最好成绩，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

文 / 总部纪检室 龙韵如



## 国药一致举办 2022 年质量月“质量大讲堂”



为进一步贯彻落实国资委“合规管理强化年”的要求，提升全员质量意识，营造“人人重质量，人人抓质量”的质量文化氛围，提高质量管理水平，国药一致质量管理部于9月在全公司范围内，举办主题为“凝心聚力谋发展，稳中求变精质量”的质量月系列活动。

23日下午，由国药一致质量管理部联合人力资源中心组织，深圳医药商业协会承办的2022年“质量大讲堂”成功举办。全国各层级子公司质量条线工作人员共计425余人，通过线上线下形式参加培训。

国药一致质量管理部钟芳萌副总监做开班讲话，她

指出，质量是企业立身之本，发展之基，质量人才培养是公司质量提升的重要举措，希望培养一批质量管理领域的带头人和专家，加强质量管理的协同创新，为公司高质量发展战略提供智力和人才支撑，有效落实企业质量主体责任和防范质量风险，提升企业质量文化和核心竞争力。共同推动质量强企建设，助力国药一致高质量发展。

培训邀请到国家药监局GSP检查员培训专家谭刚老师，讲解《药品流通监管法规体系构架与发展分析》，谭老师从药品流通监管法规的体系层级划分、体系与变迁以及更新进展等角度进行分析讲解，并分享了药品管理法实施后流通监管法规的修订趋势，最后对最新发布的《药品网络销售监督管理办法》进行详细解读。

人才培养任重道远，锲而不舍业精于勤。希望质量人员以争做质量创新的先行者、质量提升的促进者、质量理念的引领者和质量理论的成就者为目标，以实际行动为实现国药一致“十四五”规划战略目标贡献力量。

文 / 总部质量管理部 李慧

## 国控广州（分销运营总部）党委书记、副总经理黄敏春赴广西调研指导

日前，国控广州（分销运营总部）党委书记、副总经理黄敏春赴国控广西开展人力工作专项调研指导。

调研组一行先后前往国控广西、国控柳州开展中层干部交流座谈并召开人力资源部工作会议。针对优化人员招聘、提高专业培训支持、加强人才队伍建设、提升新员工带教及企业文化认同感等公司重点关注的问题，黄敏春书记提出具体指导意见：一、人力资源管理工作要从战略思考的全局出发，通过制定国控广西“十四五”人力重点工作规划落实工作目标，根据一体两翼业态及区域实际情况主动探索差异化的解决方案、调整管理策略；二、组织架构设置要做到前瞻考虑、精简优化，要以人效管控为抓手进行内部人员盘活调整，要根据业务产出平衡人员配置，强化一体化管理的联动性和协同力量；三、加快建立后备人才池，加大内部培养力度，通过总部辐射的方式支持子公司人才建设；四、做强校园招聘，实施针对性的举措吸引重点岗位、著名院校的优秀毕业生；五、完善培训体系，创新思路、赋能业务、聚焦关



键能力，特别要加强一线员工、新员工的培训支持；六、将干部管理作为重点工作来抓，着力打造高素质、专业化的干部队伍。

国控广西将始终围绕“十四五”战略导向、聚焦“一体两翼”战略规划，牢固树立人才强企的意识高度，夯实基础、健全管理体系，转型赋能，打造“五特别”人才队伍，为公司持续高质量发展提供人才源动力。

国控广州（分销运营总部）副总经理朱华贵、分销运营总部人力资源部总监彭燕，国控广西党委书记、副总经理巫靖等参加调研。

文 / 国控广西 韦冲

## 国控广州（分销运营总部）成为澳门张权破痛油中国大陆区总代理



日前，国控广州（分销运营总部）与澳门张权破痛油达成合作，正式成为中国大陆区总代理。澳门张权破痛油是国控广州今年争取的重点产品，此次强强联合携手合作，双方将发挥各自优势，快速推进破痛油在大陆区市场业务。

澳门张权破痛油注册国药准字 ZCGD20210001，规格每瓶装 38ml，属于非处方药。该产品拥有 64 年历史，属于澳门土生土长的特色中医药品，对于游客有较强的吸引力，可以直接用于破损创面且不产生刺痛感，为粤港澳地区居民所青睐，有较大的群众使用基础。张权破痛油目前年产能 130 万瓶左右，为应对即将打开的广

表内地市场，厂家已经紧急扩建提升产能，年产能将提升至 300 万瓶。破痛油已于 2021 年 12 月 27 日获得产品的注册证，成为首批港澳传统外用中成药获批内地上市品种。

国控广州作为国药一致下属立足中国南区医药分销及供应链服务的核心央企，充分发挥“批零一体”战略优势，协助厂家全国分销，形成进口购销联动的生态链。同时，借助深耕进口业务的优秀经验，为厂家成立破痛油保税仓专项工作小组，与厂家共同解决转关、入境等问题。国控广州为厂家提供了打开大陆市场的载体平台，厂家也为国控广州进口业务注入新活力。

此次合作，得益于粤港澳大湾区医疗医药跨境合作与规则衔接的新突破。未来，在政府部门的大力推动下，国控广州也将在更深层次、更高水平的创新发展中，释放分销动能，在双方后续合作中，深度探索各类细分渠道和平台，携手澳门张权破痛油，为消费者提供更多购买渠道和优质服务。文 / 分销采购部（进合）陈冬梅

## 国控广州（分销运营总部）开展信用风险管理培训

国控广州（分销运营总部）牢牢把握“稳增长、调结构、促创新、强科技、防风险”的工作思路，严格管理信用风险，重视信用评估体系建设，持续完善风险管控体系，深化提质增效。为进一步加强企业风险管控能力，分销运营管理部与人力资源部策划开展信用风险管理培训，相关部门及子公司共计 40 余人参加培训。

培训邀请财税实战专家、财经课程客座教授许愿进行授课和场景模拟演练讲评。从现代企业信用管理组织与目标及职能、销售账款信用风险来源和业务环节控制、企业对客户信用信息收集与资信评价、对新客户如何授信与老客户如何重审、销售账款如何进行跟踪与风险监控模型演练五个模块出发，对信用管理体系进行全面、系统地讲解和剖析。并根据国控广州信用管理规范指引，多层次、多维度的延伸讲解信用风险识别与防范。

培训人员以小组为单位，根据“传统业务（商业客户+单体药店）、电商客户、医美客户、民营医院/民营社康、连锁客户”五个主题，结合国控广州实际客户案例，现场进行风险监控模型演练，并根据各自客户类型分析其业态特点、风险点及信控管控点等要素，将小组研讨成果在课上演讲及展示。

分销运营管理部收集整理各小组提交的信用管理优化建议，并在后续工作中推动培训成果落地生效，不断完善和优化信用管理体系。

分销运营管理部总监罗毅表示，此次培训旨在规范信控风险管理，同时加强业务部门信用风险的防范意识，建立客户资信事前、事中、事后动态管控机制，实现信控工作闭环管理。

本次培训，为国控广州进一步探索信用风险防控新对策提供了新思路，有助于全面提高业务部门的风险意识、专业素养及风险识别和防控能力。全体参训人员将以本次培训为契机，把所学知识运用于实际工作中，为公司的业务高质量发展保驾护航。

文 / 分销运营管理部 吴瑾瑜



## 国控广州（分销运营总部）举办党务干部业务能力提升专题培训班暨主题党日活动



9月3日-4日，国控广州（分销运营总部）党委举办党务干部业务能力提升专题培训班暨主题党日活动，进一步提高广大党务工作者的政治素质和业务水平，持续为抓好基层党建履职尽责，推动公司基层党建工作迈上新台阶。分销党政领导班子成员和全级次基层党务工作者近 150 多人通过“现场+线上”的形式参加培训。

国控广州党委书记、副总经理黄敏春出席开班仪式并作开班动员讲话。黄敏春同志强调，此次培训有利于帮助大家学习知识，开阔视野，不断提高国控广州党务干部的综合能力素养，进行一次“加油充电”，以更好的精神状态和能力水平投入到各项工作中。同时，对办好这次培训，提出了三点要求：一是要提高站位，主动将党建工作放到中心工作的大局中去思考、去谋划、去落实，以更高的标准、更严的要求、更有成效地做好党建工作，做到思想认识到位。二是要求求真务实，找准党建与业务融合的工作方法，推动释放党建与业务 1+1>2 效应，实现党建与业务深度融合、一体发展，做到学习效果到位。三是要勤学善思，把学习培训的实效转化为谋划工作的思路、改进工作的方法、推进工作的本领，做到落实工作到位。

国控广州党委副书记、纪委书记庄少青主持开班仪式，就举办本次培训班的背景进行了说明和强调，同时要求全体学员严格遵守培训纪律、珍惜学习机会、

做到学以致用，确保培训活动取得预期效果。

9月3日，邀请广东省委党校教务处处长、党史党建专业教授、硕士研究生导师、青年岭南学者刘朋教授作为《国企党建与生产经营深度融合》的专题授课，通过理论讲解、案例展示、经验总结，进一步提升全体学员对国企党建价值创造和打造基层党建品牌的再理解再认识，为大家及时“补钙”、有效“充电”。恒兴党支部、创新党支部、医院销售党支部、一致（广州）药业党支部、国控东莞党支部和国控玉林党支部等 6 家基层党组织书记分别就党建品牌创建工作进行了现场分享。刘朋教授进行“一对一”诊断点评，并现场解答各位基层党务工作者关于基层党建高质量发展及党建品牌创建方面的问题和疑惑，与大家碰撞思想、交流经验，现场热烈，让党务干部们在理论水平上得到提升，在工作作风上受到教育，在业务技能上获得提高。

9月4日，国控广州（分销运营总部）广州区域党务干部前往广州南沙自贸区开展“喜迎二十大、奋进新征程”主题党日活动。

接下来，国控广州党委将持续深化培训成果，以“一支部一特色”党建品牌创建活动为载体，推进党建与业务深度融合，增强基层党组织凝聚力，努力开创高质量党建引领保障企业高质量发展新局面，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 分销党群工作部 黄敏燕

## 国控广州（分销运营总部）与荔湾税务局开展党建共建活动

9月19日，国控广州（分销运营总部）财务党支部与荔湾区税务局进出口税收管理科党支部及第二税务所党支部开展党建共建活动。荔湾区税务局副局长陈国贤、进出口税收管理科支部书记洪瑞、第二税务所支部书记叶凤平，国控广州党委副书记、纪委书记庄少青，财务党支部书记吴靖、财务党员干部、党员代表及税务人员全程参与。

交流伊始，庄少青书记对荔湾税务局两个党支部莅临共建交流表示热烈欢迎，她指出此次共建是近期荔湾区区长一行到访国控广州，与企业互联互通、为企业办实事等多措交流是一脉相承的，希望在税局高标准的指引和关爱下，以及税企深度融合互促下，在党的二十大及公司成立七十周年到来之际，进一步扩大税企合作、党建共建的成果。

随后，财务党支部书记吴靖介绍了国控广州70年的光辉历程和税企合作在税收贡献、出口退税及零售药房增值税汇总纳税专项推进等方面的成果，并与税收管理科党支部和第二税务所党支部展开交流。

陈国贤指出，在推进税企业务中务必要加强服务沟



通、提升服务效能，合规征管纳，共促纳税人健康发展。

荔湾区税务局一行参观了国控广州文化廊及国控广州SPS+药房。双方就大药房业务模式和服务内容展开交流。

此次党建共建活动搭建起了国控广州与荔湾税务局的税企党建共建工作平台，对激发党建活力、加强税企交流，促进共同成长具有十分积极的意义。在发挥党建引领作用下，我们将持续开展多元化的税企共建活动，密切税企合作，畅通税企交流，实现“党建+业务”同频共振，努力实现税企互信共赢双促提升。

文 / 分销财务资金部 马直前

## 国控广州（分销运营总部）与广东药科大学开展校企合作交流活动

9月13日下午，广东药科大学校长翟理祥一行来到国控广州（分销运营总部）开展校企合作交流活动。国药一致党委书记、董事长林敏，副总经理林心养，国控广州（分销运营总部）党委书记、副总经理黄敏春，副总经理池国光等领导出席活动。

在国控广州物流中心总经理梁颖康的介绍与讲解下，交流团一行实地参观了国控广州物流中心高唐仓、柯木塱仓。校方对国控广州物流中心数字化转型升级与供应链效能提升成果给予了充分肯定与高度评价，并期盼大湾区智慧医药物流枢纽能早日落地。

黄敏春结合国控广州七十年发展历程与“十四五”战略规划作企业介绍，她指出，大健康产业是一个极具生命力和广阔职业前景的领域，对人才的需求也在快速变化。



未来校企双方将有更多探索人才联合培养的空间，希望能与学校进一步合作，整合双方优势资源，培养复合型人才。

广东药科大学毕业生就业指导中心主任梁映雄针对学校人才培养及就业工作作简要介绍，双方就校企合作进行充分交流对接。国药一致副总经理林心养表示，希望借此交流契机加大校企合作力度，探索创新合作方式，全面推动产学研互动水平，并希望学校在学生培养上更关注人才的全面发展与人生价值观的塑造。

翟理祥表示，学校与国控广州的合作是战略性、全方位的，后续将进行内容丰富而多层次的项目、科研、就业指导等联动，共同培育社会需要、市场需要、企业需要的复合型人才。

林敏就双方的后续合作提出期待，希望双方进一步加强信息沟通，加大学生培养的对接交流，在已有合作的基础上，结合学校药学专业特长，快速拓展校企合作深度和广度。国控广州将充分结合自身优势，为提高学生实践能力、学习能力和开拓视野提供支持。

座谈期间，广东药科大学与国控广州现场进行教学基地授牌仪式，标志着双方合作再上新台阶，也为精准培养应用、复合型人才，实现校企资源的有机结合搭建合作共赢平台。

文 / 分销人力资源部 王格炜

## 分销质量管理部举办一体化质量管理培训活动

分销质量管理部于9月13日在佛山物流中心召开2022年度质量管理培训活动。为确保落实疫情要防住、发展要安全要求，本次培训采用现场+视频方式开展。

国控广州副总经理彭敏在开班仪式上讲话，强调“质量是生命线”，质量就是企业的立身之本、发展之基、信誉之源；分销要实现转型升级、跨越发展，有赖于质量管理工作真正发挥保驾护航作用。并就办好此次质量培训班、开展好“质量月”活动提出四点要求：一是要提高认识高度重视；二是要刻苦钻研提升能力；三是要以身作则学以致用；四是要研究法规质量创新。

培训特邀食品行业协会专家就保健食品、特医食品、婴幼儿食品相关法规及其质量管理要求进行剖析。同时，来自企业内部质量管理人员作为内训师在物流、化妆品、医美、互联网、防疫物资等领域传授相关管理经验。

分销质量部总监金星就如何做好分销质量一体化管理

进行阐述，从责任主体落实、法规研读分工、质量理论题库应用等多个方面作详细讲解。

培训期间，组织了参训人员现场参观广佛物流中心及佛山普洛斯仓。

本次活动得到物流中心的大力支持，是商流和物流通力合作成果。既营造出“人人重质量，人人抓质量”的质量文化氛围，又提升了分销质量人员的风险防范意识，加深一体化质量管理理念，充分展示出分销“质量月”的风采。

文 / 分销质量管理部



## 互联网医院+逆行送药，保“圳”疫中就医用药

### ——国药控股专业药房疫情期间保障市民用药

9月初秋，深圳新冠疫情再度反扑。面对突如其来的封控措施，很多需要长期用药或急需用药的患者面临用药短缺的风险，国药控股专业药房勇担使命、坚守一线，全力以赴保障患者用药，为患者提供专业有温度的服务。

为方便深圳市民在疫情封控期间复诊、续方，减少因出行、聚集带来的感染风险，国药控股专业药房与多家三甲医院开展“互联网医院”处方流转合作。患者进入医院官方公众号即可实现“在线问诊、在线开方”，同时，国药控股专业药房接力互联网医院，为患者送药到家。

疫情反扑期间，国药控股专业药房的药师们毫不畏惧，逆向奔赴，第一时间满足每位患者迫切的需“药”。

9月3日下午，封闭式管理的第一天，国药控股深圳大药房接到一个紧急求助电话。一位患有红斑狼疮的患者所住小区因有新冠确诊患者需要封控多天，不能外出购药，眼看手头的药即将用完，面临断药风险，内心非常焦急。店内员工第一时间安抚患者焦虑情绪，同时联系国控广东物流协同冷链配送，在按规定做好保护措施

的情况下，以最快速度把药品送到患者所住小区，对小社区相关工作人员说明患者用药的紧迫性，并在患者收到药品后给予了专业的用药和健康管理指导，患者对国药控股专业药房专业、暖心的服务表示由衷的感谢。

9月4日0点，国药控股深圳大药房再次接到了一位患者来电，该患者急需用药，但医院已经没有这种药的库存。接到电话后，药师于庭君立刻打车回到药房阴凉库取药，又马不停蹄地打车赶往医院。最终，在接到需求的1小时内把药送达安全、高效送达患者手中。在确认患者及时用上了药后，奔波了一晚上的于庭君才安心地回家，虽然今晚注定“不眠”，却换来了患者今夜的“安眠”。

奔赴每一个迫切需“药”，安抚每一份焦虑与不安，虽然平凡，但也愿成为照亮患者生命的微光。“关爱生命，呵护健康”是我们的使命，也是我们的担当，保障疫中用药，守护每一位患者的生命健康，国药控股专业药房“疫”不容辞。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

## 东莞市首家！东莞市某医院 SPD 骨科功能模块 正式投入运行

为提高医院服务效能，促进医疗科技创新发展，东莞市某医院 SPD 骨科功能模块在 2022 年 6 月试运行，并于 2022 年 7 月全面正式投入到日常使用工作中，这是国控东莞合作的广东省第二家、东莞市第一家具有 SPD 骨科功能模块的医院。SPD 骨科功能模块的运行和使用，助力该院精细化、专业化管理再次迈向新台阶。

该院 SPD 骨科功能模块投入运行伊始，面临着骨科跟台耗材品规多、杂、整理难度大的难题，国控东莞 SPD 运维团队不惧困难，在没有仪器设备的辅助下，协助医院将骨科耗材品规人工拆码，经过 SPD 运维团队的共同努力，由原来记录在库的 157 个耗材纯人工精细拆分成 14771 个耗材品规，数据整理合格率占比提升至 90.6%，并维护好产品 UDI 条码主码（DI 码），便于后期植入性耗材追溯。此外，国控东莞 SPD 运维团队为提高验收准确率，全程运用显微镜寻码做到细致化验收，协助医院将骨科耗材一品一规，一物一码精准对应，骨科耗材验收率提升到 100%。国控东莞时刻牢记使命，以客

户价值为核心，全力协助该院 SPD 骨科功能模块顺利投入使用。

SPD 骨科功能模块是院内耗材仓储配送与物流管理的新型合作模式，它的开展使用能有效解决以往院内骨科耗材申领效率低、消耗追溯困难、临床工作量负担重、院内质量安全管理难度大等一系列骨科耗材管理混乱问题。SPD 骨科功能模块的创新发展，合规和质控双管齐下，对减轻医院财务负担、提升供应链工作效率、服务临床医护人员、保障耗材安全准入等具有重要意义。院方表示对国控东莞 SPD 骨科功能模块的运行充满信心和寄予厚望。

国控东莞大胆探索创新与院内骨科耗材销售合作模式，借助信息化手段与医疗机构深度合作，拓宽医疗器械市场，为医院提供专业化管理解决方案和服务产品，打造区域影响力，扩大公司在医疗器械业态的发展，塑造国药品牌形象。

文 / 国控东莞 曾丽

## 国控广州（分销运营总部）基层党组织开展“党建+共建” 联建系列活动

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，推进党建工作与业务经营深度融合，形成创先争优、互动互促、协同合作的共建格局，国控广州（分销运营总部）党委积极引导基层党组织开展“党建+共建”联建活动，用联学凝聚智慧，用联建破解难题，用联动深化交流。

### 一致（广州）药业党支部

为充分发挥党建引领作用，推动国有企业和行业协会跨领域联动共建，一致（广州）药业党支部与广州市番禺区社会组织第一联合支部联合开展红联共建暨“喜迎二十



大一致向未来”主题党日活动，进行“第一议题”联学、党课联讲、党业融合经验交流，并签订红联共建协议书。

成为红联共建结对单位后，双方就近期共建目标达成共识。一方面，要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，不断提升基层党组织标准化建设水平和区域医药质量管理规范化水平；另一方面要充分发挥红联共建平台作用，通过组织联建、阵地联用、活动联抓及为共建单位办实事等多种方式实现资源共享、优势互补，形成别具特色的党建品牌效应，使企业党组织真正成为推动经济发展的“红色引擎”。

### 国控广州创新党支部

国控广州创新党支部与比亚迪第三事业部党支部联合开展“党建引领谋新篇、支部共建聚合力”党建共建活动暨“喜迎二十大 一致向未来”主题党日活动，国控广州创新业务部、信息技术中心中层以上干部及党员、团员、青年职工代表等 36 名同志参加活动。

会上，双方结合自身业务特点，认真学习贯彻习近平总书记关于不断做强做优做大我国数字经济的重要论述，并就党建、工建、青年队伍建设及今后互促共建等方面开展研讨和交流，互相借鉴对方的好思路好方法好经验。未来，双方将依托党工团共建活动平台，加深党建与业务互促共融，强化技术人才培养交流，合作打造高科技的医疗健康产业链，以数字技术赋能产业转型升级，实现传统产业与数字技术深度融合



合发展，为企业科技创新发展赋能，为国家数字经济建设添砖加瓦。

与会人员还参观了比亚迪“迪空间”展厅，深入了解比亚迪集团企业发展史、现有专利成就，近距离观摩了前沿科技展品。

### 国控广州医院销售党支部

国控广州医院销售党支部与荔湾区疾控中心党支部开展“联建共建促党建，砥砺奋进共提升”共建活动，荔湾区卫健局副局长、荔湾区疾控中心党支部书记彭荣春、荔湾区疾控中心主任刘远，国控广州医院销售党支部书记林彦，社区销售部总监黄承棹及双方支部党员代表参与本次活动。活动中，双方围绕党建引领疫情防控工作进行交流研讨，强调要提高政治站位，围绕重点工作，抓深抓实抓细基层党建，在疫情防控工作中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



### 国控韶关党支部

国控韶关党支部与韶关市税务局企业所得税科党支部到乐昌市庆云镇金坪村开展“喜迎二十大，助力乡村振兴”联合主题党日活动，为金坪村老人送上生活物资，并参观了当地烟叶产业基地。韶关市税务局副局长朱伟波，国控韶关党支部书记田小英、副总经理杨斌等 20 多人参加了此次活动。通过本次活动，国控韶关党支部切实做到把温暖送出去、把经验带回来，在弘扬央企责任担当精神的同时，学习了先进的党建工作经验和生产管理经验，进一步加强了税企之间的交流合作。

国控广州（分销运营总部）党委将继续加强分类指导，紧紧围绕“联学联建联动，共享共创共进”，着力构建高



质量党建“生态圈”，不断扩大企业党建“朋友圈”，为实现企业高质量发展持续增添新动能。

文 / 分销党群工作部 刘小琳

1

### 国控东莞收到来自省援藏工作队的《感谢信》

近日，国控东莞收到一封来自广东省第十批援藏工作队（下称省援藏工作队）发来的《感谢信》。省援藏工作队在信中对国控东莞面对西藏突发疫情，克服重重困难，为西藏自治区林芝市巴宜区实现动态清零作出的贡献表示由衷感谢。

2022年8月，为了有效缓解西藏自治区林芝市巴宜区抗疫物资短缺的燃眉之急，国控东莞在收到东莞市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室防控物资保障组的指令后，先后紧急调拨2批援藏物资逆行西藏，助力西藏自治区林芝市巴宜区抗疫。第一批援藏防疫医疗物资于8月18日调拨出发，品种包括防护服、外科手套等1100多件、总价100多万元，分别在8月23日、24日先后安全完好地交付到东莞援藏工作组和巴宜区工作人员手中；随后，第二批援藏防疫医疗物资于8月23日调拨出发，品种包括连花清瘟胶囊、速干消毒液等500多件、总价50多万元，并在8月28日抵达西藏林芝市巴宜区。

数寸笺纸，万分莞宜情。国控东莞将继续践行“关爱生命，呵护健康”的信条，继续守护人民群众健康。

文 / 国控东莞 曾丽

2

### 国大普洱沁茂召开 2022 年半年度工作会

近日，国大普洱沁茂召开 2022 年半年度工作会议。全体人员线上、线下齐聚，共同总结过去，展望未来。国大普洱沁茂总经理刘云萍、副总经理邱继仙、财务部负责人杨波参加会议。全体片区经理、各片区店长及后勤员工 230 余人参会。会议由人力资源部经理付玉娇主持。

会上，各区域经理、门管部代表分别作上半年工作总结及下半年营销战略规划汇报，并对上半年度优秀进行表彰。通过本次会议，国大普洱沁茂全体明确下半年目标，将按照公司统一的战略规划，落实各项工作部署，发挥团队战斗力，以坚定的信念，积极的心态，真诚、专业的态度对待每一位消费者，为实现年终目标而奋斗，为普洱的大健康产业贡献国药力量。

文 / 国大普洱沁茂 张洁

3

### 河南国大举办 2022 年度金牌店长训练营活动

8月底，河南国大 2022 年度金牌店长训练营顺利举行，新店长和后备店长共计 80 名学员满怀学习热情，开启一段全新的学习之旅。

河南国大党委书记、总经理刘国俊作开班致辞并对全体学员提出要求。培训特邀讲师王山围绕店长的角色定位、团队管理、营销管理、线上线下结合、顾客关系管理、数据分析等方面内容开展课程，注重实战、实用、实效，利用生动案例对在场学员进行启发，学员们全情投入，积极分享互动，现场气氛热烈，参与度极高。培训的结束仅仅是学习的开端，欲破难关须向书中求金斧，要攀高峰还从实践寻天梯。河南国大的伙伴们将怀揣激情与梦想，带着从容与自信走向工作岗位，在今后的工作中不断取得新的成绩，为公司持续健康发展做出新的、更大的贡献。

文 / 河南国大 毛白杨

4

### 内蒙古国大参加无偿献血活动

近日，内蒙古国大大部分员工参加无偿献血公益活动并为前来献血的人们开展公益义诊活动，“热血青年”们展现了内蒙古国大践行“关爱生命，呵护健康”的价值观。今年 54 岁的李香梅是一名营业员，身体素质好，当天，受现场气氛感染，一直害怕打针的李香梅鼓起勇气登上献血车，完成了自己人生中的第一次献血。本次活动充分彰显了内蒙古国大蓬勃向上、勇于担当的积极形象和公益正能量。

文 / 内蒙古国大 宫自春

## 专题·FEATURES

# 质量之光

### ——国药一致质量月专题

质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。9月1日，2022年全国“质量月”活动拉开帷幕。根据国资委“合规管理强化年”和企业高质量发展的目标要求，国药一致深入贯彻落实质量强国战略，全面启动“质量月”，不断创新质量文化活动，营造“人人重质量，人人抓质量”的浓厚氛围。举办“质量知识大讲堂”，组织“质量知识竞赛”，征集“质量风采展示”，以“强责任、控风险、树文化、促提升”为总体质量目标，坚守优质服务本质，为“健康中国”战略的实施落地贡献国药力量。



# 凝心聚力谋发展 稳中求变精质量

国药一致 2022 年质量工作纪实

国药一致质量管理部持续深入领会习近平总书记关于加强药品安全工作的重要指示精神，坚决落实“四个最严”要求，守住质量安全底线，压实质量主体责任，加强质量风险防控，培育全员质量文化，促进国药一致质量管理全面提升。

## 压实质量主体责任

建立健全质量管理职责，下属子公司质量职责已涵盖全员岗位，并已纳入部门或员工绩效考核指标内容。严格落实质量目标季度考核，建立《质量事件追责管理办法》等总部质量管理制度，明确质量事件上报流程，对质量管理失职造成质量事件的质量单位和责任人员严肃追责。实现质量主体责任的全面落实，2022 年前三季度无重大质量事件发生。



## 落实质量风险管控

全面排查经营各环节的质量风险隐患，建立涵盖药品、医疗器械、中药饮片的质量风险控制清单，并按季度收集质量隐患排查情况。持续加强防疫物资质量控制，有效落实各地疫情防控政策。不断强化质量监督检查，明确质量稽核流程，开展全国性“特殊药品”和“药品网络销售”专项自查，实施所有问题隐患闭环管理。同时，密切关注新法规、新监管政策出台，以公司业务角度开展法规解读，并以法规为依据，用创新的思维找出问题、解决问题，促进业务合规开展。持续完善质量管理体系，2022 年，国药一致下属 5 家 ISO 9001 体系认证公司全部顺利通过认证，获得证书。

## 推进质量文化建设

9 月以来，质量管理部在全公司范围内，开展以“凝心聚力谋发展，稳中求变精质量”为主题的质量月系列活动，积极宣传质量管理法规知识与理念，营造质量文化浓厚氛围。活动一结合药品最新法规要求，邀请国家药监局高级研修学院特聘谭刚老师做《药品流通监管法规体系发展介绍与药品网络销售监管办法亮点分享》，持续加强质量管理人才队伍建设。活动二开展全员线上+线下质量知识竞赛，以考促学，提升全员质量意识与技能。活动三举办的“我心中的质量”质量微视频与质量文化征文大赛获得广泛关注，各地以多种形式传播质量故事、唱响质量声音。让我们以崇尚质量、追求卓越为价值导向，推进国药一致质量管理再上新台阶，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 总部质量管理部供稿



# 我心中的质量

质量是什么？他们说，质量是最好的营销力；他们说，质量是企业生命线；他们说，质量是企业发展的根本。质量无处不在，落在每一项工作的细微之处，每一位员工都是质量守护者，每一位员工都是质量负责人。让我们一起来听听员工细诉与“质量”的故事。

## 用心守护“国药一致”

国控广州·黄健航

说起质量，曾经有人跟我说，质量工作是只是质量部的事情。从表面上看没错，公司每个人要各司其职，做自己该做的。但这只是片面的认识，因为质量管理涉及经营的各个环节，包括采购、收货、验收、养护、出库、复核、运输一整条业务链。涉及面如此之广，质量工作实际离不开公司上上下下每一位员工的参与，而质量管理人员更是在其中扮演着不同的角色。下面，我结合自身的工作经历，谈谈我心中的质量：



### 角色一：裁判

每天，业务人员从四面八方赶来质量部递交首营资料，这个场景就像一场足球赛。质量人员扮演着“裁判”角色，业务人员就像球员。我们对资料进行审核，判断是否齐全、是否符合要求。对于原则性问题，比如超范围经营，坚决不放过；对于可改进的内容，比如未提供供货方销售人员身份证复印件，要求其立刻补充。其实，“裁判”不好做，如果吹得很严比赛没进球不好看，吹得太松造成假球风波直接“翻车”。作为质量人员，我们要以法规的要求为标准，把握合适尺度，相信经过日积月累坚持，持续灌输守法理念，“裁判”与“球员”终会上演一场赏心悦目的比赛，实现共赢。

### 角色二：监工

随着“医药分家”“双通道”政策的落地，DTP 院边药房像雨后春笋般涌现出来，质量人员更是化身“监工”，协同筹建组时刻跟进进度，随时出现在药房装修现场。他们要核对平面图与实际是否一致、设施设备是否符合要求，不符合的继续督促整改。到正式验收的时候，“监工”又到现场配合迎检，直至顺利拿证。在筹建的整个过程中，“监工”需要不断发现问题和解决问题，给予药房专业支持。在之后的工作中，“监工”也不断积累经验，确立标准流程，即使一大波药房筹建任务袭来也能从容应对。

### 角色三：IT 员

互联网时代，软件的使用已深入学习、工作、生活等各个领域，“IT 员”成为各行各业的佼佼者。同样，在药品流通领域，也要运用软件系统，对药品的购进、验收、养护、销售、查询进行记录和管理，对质量情况进行及时准确的记录，实现质量管理工作的科学信息化。在此过程，质量人员扮演着“IT 员”的角色，指导设定计算机系统质量控制功能，比如对于质量可疑的药品能在计算机系统中锁定，不得销售；对计算机系统操作权限的审核，比如收货人员不得有验收人员的权限；定期上报公司的进销存数据到省局与市局。在数字化转型的时代，质量人员也要与时俱进，紧跟“IT 员”的步伐，创造出高效便利的系统“工具”。

要成为一名称职的质量人员，必须满足如下条件：

**重中之重是态度。**态度决定一切，作为一名质量人员，我们面临着各种

繁杂事务，接触人员形形色色，质量是一个服务型岗位，是做表率的工作者。我们需要端正工作态度，明确岗位职责，协助业务做好首营审核的积极工作态度和责任感是脱颖而出的砝码。我们要保持积极的工作态度、饱满的责任感，不轻率不疏忽，才能在实际工作中感染别人。

**专业知识储备。**作为质量人，我们要熟练掌握 GSP 法规、公司相关文件要求、首营审核的基本操作以及现场抽查的基本知识、各个经营环节的质量风险控制点。政策跟随时代不断在变化，这也要求我们要不断自我学习，不断更新专业知识储备才能更好地为质量工作服务。

**要有大局观，讲究协同作战。**质量人员与业务、物流、门店员工要协同作战，目标就是保证经营符合 GSP 要求。在日常工作中，我们不仅要检查操作规范，还要帮助他们解决问题，在实操中进行正确引导，提升工作效率，传输正确质量理念。质量人员还需要有团队意识，要用相同质量管理观念规范操作，统一标准，统一目标。



重中之重是态度



专业知识储备



要有大局观，讲究协同作战



从小时候埋藏在心中的一颗种子，到今天的生根发芽，质量将一直陪伴着我成长。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，身为质量人，我们要不忘初心，锲而不舍，**不断筑牢“严谨、高效、满意、健康”这条生命线，用心守护好“国药一致”企业品牌。**凝心聚力谋发展，稳中求变精质量，为公司打造领先的国际化医药健康服务平台贡献一份力量。

## 战“疫”当前 质量为先

### 国控桂林·赖晶

面对反复多变的疫情，国控桂林不忘初心，奋勇当先，带领着公司全体员工践行初心，众志成城，各司其职，以不变的坚守积极应对。今年 1 月份，临近除夕十天，桂林又被疫情突袭，国控桂林在副总经理文丰勇的统一部署下，沉着应对，立即启动全员 24 小时值班机制，各部门上下联动，互相配合，业务部连夜加班制定疫情物资采购计划，质量管理部对每一类疫情物资首营资料严格把关，物流部负责疫情物资的连夜调运，大家都在尽全力付出，虽辛苦却没有怨言，因为所有的努力，都是为了确保疫情物资能第一时间供应到位。



疫情虽急，但疫情物资质量保障是重中之重。为了保证疫情物资质量过硬，由质量经理赖晶牵头，大区经理唐爱华、采购员黄静协同，对桂林本土疫情物资生产企业的主要防疫物资产品的生产线进行实地质量调研，稳定供货渠道。当时桂林并没有防护服的生产企业，防护服需求又十分迫切，桂林公司面对难题，并没有退缩，而是举全员之力调动所有商业资源寻找供货渠道，计划购进外省生产的防护服。为确保购进的防护服质量，质量管理部会同物流部对外省生产的防护服实行购进前的样品质量抽检，对厂家送来的样品拆最小包装，对照防护服国家技术要求，对样品进行外观检查，通过层层严格筛查，把质量不合格的防护服拒之门外。除此之外，我们还对在库的防疫物资进行拆最小包装外观检查，通过外观检查，对于不符合法规规定的产品果断采取退货处理。



我们秉持着“产品在手中，质量意识在心中”的谨慎态度对每一批购进的疫情物资进行质量把关，国控桂林作为桂林市市级疫情物资储备单位，作为国药集团旗下的一份子，体现了央企的责任与担当，自 2021 至 2022 年，连续两年在桂林市场监督管理局在抽检疫情物资工作中获肯定。

**质量是一种态度，取决于每个人的责任心。**如果把公司比做一台大机器，那我们每一个人就是一个小小的零部件，不论个人的工作种类和性质，只要我们每个人心中时刻牢记质量使命，把质量安全意识付诸于本职工作中，团结一致，齐心协力，相信总有一天，我们能够战胜疫情，公司经营以质量为本，也会发展得越来越好。

## 质量先行，为公司高质量发展保驾护航

国控湛江·邓妙丽

国控湛江为更好实施公司“一体两翼”的发展战略，在国控广州的统筹部署下，贯彻落实公司的质量方针与目标，不断强化使命担当，牢固树立公司全员合规的企业文化价值观，扎扎实实做好落实工作，建设公司“质量先行”的质量文化，筑牢公司质量安全屏障，助推公司高质量发展。

### 一、提高政治站位，建设质量先行的企业文化

在上级公司的指导下，国控湛江成立以质量负责人为组长的质量管理小组，公司各部门负责人及质量管理员担任小组成员。在企业负责人的指导和带领下，质量管理小组人员严格履行小组的质量职责，公司全面营造浓厚的质量先行文化氛围，确保公司质量体系有效运行，为公司健康发展播下合规的种子。

### 二、强内训，夯基础，不断提升质量意识

国控湛江根据公司经营业态制定质量年度培训计划，计划内容包括药品/器械/食品等法律法规、制度流程、各业态专业知识及岗位职责等。全体质量人员担任内训师，严格按照培训计划，结合业务需求，每月至少开展一场质量面授培训；除此之外，国控湛江全员积极参与上级公司安排各专项培训（如2022年4月《医疗器械监督经营监督管理办法培训》、2022年7月《特殊管理药品警示培训会》等），线上培训与线下培训相结合，充分利用好集团内部的学习资源，不断夯实公司全员的理论基础，为建设公司质量文化提供理论保障。

### 三、控风险，保供应，奋力抗疫显担当

“0506”“0804”新冠疫情突袭湛江，来势汹汹，国控湛江作为湛江市赤坎区及吴川市应急物资储备单位，在接收到物资紧急调令的通知后，高效响应，闻令而动。公司领导指出，即使任务艰巨且紧急，但各环节务必严格把好质量关，做好疫情物资及供货渠道首营的审核和审批，把控经营风险，保障防疫物资的有效性和安全性。在上级公司的指导下，公司党员干部、质量管理部、各业务部门及湛江配送中心等高效协同，争分夺秒，通宵达旦；经过多方协调，国控湛江按时顺利地完成了政府防疫物资的配送任务，保质保供，助力湛江市打赢疫情阻击战，保障了市民生命安全和健康。



### 四、全链条，同参与，用实际行动践行企业文化价值观

为持续加强公司、药房及湛江配送中心的质量风险管控，严格落实上级公司各专项自查工作部署，在公司领导的指导和带领下，公司、药房及配送中心各部门内审员和质量联络人共同参与自查自纠，及时辨识各环节质量风险，并采取有效措施控制风险，按时向上级公司上报各专项自查情况。除了专项自查外，公司年度内审、专项内审及公司自行组织的专项自查等，各部门内审员和质量联络人均积极参与公司的“体检”活动，确保公司严守质量生命线，切实践行合规的企业文化价值观，保障公司合规经营、健康发展，为公司高质量发展筑牢质量安全屏障。

## 脚踏实地，主动担当，严控疫苗质量关

国控深圳物流·林巧红

我在今年4月份加入国控深圳物流，负责疫苗验收工作。接手这项工作时，公司使用的就是全溯系统，电子系统将大家的工作都以数据形式呈现在货主面前，同事们所有的努力都体现在了一个个数字上，一个数据的错误或者上传不及时都可能把大家前面的努力抹杀。每一次培训，我们都会重温疫苗重大安全事件，以此警醒我们。众所周知，不管灭活疫苗还是减毒疫苗，其安全性都需要得到相应的保证。疫苗验收过程中，来货温度、文件资料等每一个字点、细节都是质量的体现，细致核查每一个环节，是我们的工作职责。

疫苗储存企业承担着疫苗质量安全的重要责任，务必进一步完善细节管理。收到疫苗后，我们都保证数据当天录入系统。在将纸质信息人工转化为系统数据过程中难免出现差错，差错出现后针对性进行倒查、完善，可以有效降低差错率。



疫苗验收



信息核对



分类整理

疫苗是实施批签发制度的生物制品，在每批产品上市销售前或者进口时，指定的药品检验机构对其进行资料审核、现场核实、样品检验的监督管理，批签发自然成了疫苗上市的“身份凭证”。9月初，深圳一社康在收到疫苗后，发现了某一批疫苗在全溯系统中批号、效期与实际到货的疫苗批号、效期相同，而批签发号不同。反馈到公司后，我们立即认真核对，发现是由于该批疫苗到货入库时，人工录入数据无意错录了，与社康确认后，我们立即对系统中的错误数据进行了修改。同时，我们也意识到，有重复录入的情况就有可能会有漏入或者录错的情况，为防止该类错误继续发生，在之后的验收工作中，我们将批签发号也作为一项重点核对项目，进行了更加详细的信息核对。降低错误率一直是疫苗验收工作中一项重要指标，在明知可能出现的错误而不加以防范是不允许的，我们着手对全溯系统中已经存在的上万条数据进行了一次倒查。在导出数据后，对上万条产品信息进行了分类整理，剔除没有批签发号的，如紧急使用的新冠疫苗、疫苗稀释剂等，最后在筛选出来的1500+数据中，逐一对照原始批签发文件，将录入错误2条，漏录的数据6条，无批签发号却在系统中存在批签发号的2条数据修改，补录和删除。



疫苗安全直接关系到人民的健康，公司作为疫苗储存配送企业，要对每一个可能发生的异常情况进行预判，目标不仅是完成工作任务，结果要准确，过程中必须严格把控，才能将工作做得更加扎实、细致，这是每一位爱岗敬业质量人员身上肩负的使命。

## 守正笃行 实现质量新越

浦东医药·黄燕芬

曾经我是一名“质量人”，我心中的质量就是“质量一直在心中”，而现在，在践行“关爱生命，呵护健康”的企业使命、“严谨 高效 满意 健康”的质量方针下我依然怀有一颗“质量心”，质量需要坚决执行，质量文化更需要用法约束、用度衡量、用行诠释、用心宣贯。

对于质量的认识过程其实也是我在各个基层岗位上磨砺的过程，当我最初进入上海浦东新区医药药材有限公司成为物流储运部一名仓库保管员，那时我所关注的是所复核商品有没有破损、有没有倒置等商品质量上认知；当成为物流业务部一名开单员时，开单流程上的合规则是我对质量的重新认识；当有幸进入公司质量管理部担任首营商品审核员、质量员时，正是我真正意义上对质量管理和质量感悟实现了质的飞跃的一段历练，在质量员岗位上的 730 个日日夜夜，把好商品引进“第一关”填满了我日常工作的全部，每天脑海里唯有“三证一照”，各类质量标准、是否涉及商品质量问题等，让销售真牌真品的承诺从我做起，我学会了从商品进销存全过程的链式管理和站在质量体系全局的角度看待公司的质量工作；当成为营销管理部一员时，我工作的重心主要集中在如何做到合规开展市场营销活动，以更全面的思路执行质量方针，规避质量风险，在合规与经营上取得最大平衡；而如今，成为公司党群工作部的一员，我学会了以党建从严治党，以质量从严治党企业的角度看待质量管理，这就是：“贯彻落实三品一械等相关法律法规，建立、健全公司质量管理体系，以党建助推企业合规管理，实现高质量发展。”

对于个人而言，质量意识的提升得益于浦东医药质量工作的创新探索，2017 年，进入国药体系后，浦东医药的质量方针从“质量是生命，信誉做保证，经营重规范，服务创一流”转变为“严谨 高效 满意 健康”，变的是表述，而不变的却是对质量工作严谨的工作态度和坚决认真执行的实际行动。在浦东医药改革发展的进程中，始终将质量合规、质量文化深深地植入了自己的发展基因中，循着质量方针的指引，我有幸见证了质量制度“废改立”的开展、仓储 6S 管理的实施、ERP 系统的对接整合等创新探索，质量工作也在制度化规范、综合化培训、数字化转型、精细化管理中与时俱进。我也积极参与了“养和堂杯”职工技能竞赛的质量比拼，成为我与质量共成长的载体。



在我为合规文化代言的同时为质量发声，让质量成为浦东医药的亮点工作和承诺社会的一张亮丽的“名片”。

**企业稳步健康发展，质量管理必须先行。**十年质量工作的印记，让我更加感受到质量无处不在，它已经渗透到了经营管理的方方面面，从前中后台，沿着公司质量提升的时间轴，每个阶段都有对于质量和质量管理都有不同的理解与收获，质量岗位虽然已经定格，但无论此时是不是一名“质量人”，都必须时刻做好质量合规的践行者和先行者，

## 推动质量变革创新 促进质量强国建设

辽宁国大·于丹

辽宁国大一直秉承着最严谨的工作程序、最严苛的工作标准、最规范的工作流程，落实好药品质量安全“四个最严”要求。通过不断创新工作理念，推陈出新，想办法、出思路，见实效，推进公司的质量管理水平再上新台阶。



### 匠心筑企，质量为先

辽宁国大拥有门店 918 家，分布在两省八市。如何对下属门店有效的监督与指导，保证门店质量



数字化、智能化的质量管理模式

管理体系有效运行，成了质量管理工作的最大难点。公司积极探索数字化、智能化的质量管理模式，制定了统一的质量文档填写模板，定时在 OA 下发填写通知及填写模板。同时，尝试用钉钉智能填表的形式开展质量表格的上传和检查，门店可在质量管理部提前制定好的表单中，填写质量信息反馈，上传质量文档、表格的图片。实现质量管理部对下属门店随时的资料稽核，对于资料稽核存在缺陷项的门店及时反馈指导。提高了质量管理部对门店质量文档监管的精准度，保证了门店质量信息反馈的时效性。尤其是疫情防控期间，封控区、管控区的质量管理人员仍可以对门店进行资料稽核，保证在任何情况下，门店的质量体系都可以正常运行。

### 以质促效 以量提能

针对门店质量负责人培训水平参差不齐的情况，质量管理部在充分了解“药信”APP 的培训方式后，按照培训计划，录制培训视频课件。各门店员工通过药信平台，完成培训和考核，在质量培训上简化流程，同时，质量管理部能够更好地监督门店员工进行学习，保证了的学习效果。



质量现场稽核

对于日常的质量现场稽核，同样采用钉钉填报的方式，规范了现场稽核流程。在进行门店现场检查时，将门店优秀图片及有问题的图片进行拍照上传，用于优秀案例展示及后续整改情况跟踪。更改后的现场稽核模式，一改传统检查模式耗时长、整改反馈慢的缺点，大大缩短单个门店检查的时间及整改落实的周期。通过定期对检查数据的导出，对门店普遍存在的缺陷及问题做出分析及研判，并能够适时做出质量安全风险预警。使门店整体质量水平得到大幅度提升。

在国药一致、国大药房总部的指导下，辽宁国大全面贯彻“严谨、高效、满意、健康”质量方针，以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。未来，我们将秉承“责任、创新、合规、高效、共享”的理念，更好地服务人民、回报社会，谱写出为人民健康事业发展的新篇章。

## 严把质量关，细微之处显担当

广西国大·韦蓝雅

对于一个企业来说，质量就是企业生存发展的命脉，但要真正理解这句话并落实到位，可不是一件容易的事，这需要有高度的责任心和敬业精神。



严把质量关

在门店销售过程中，我们严守质检标准，对来货药品开箱验收，及时处理药品到货验收、陈列养护、销售及售后过程中发现的质量问题，对任何有可能影响药品质量的行为进行制止和纠正，在经营过程中按照质量管理要求严把质量关。



2022年7月，盛世店是公司第一批质量标准化示范门店，为树立标准的样板店，门店所有员工依据公司陈列标准布局要求对门店不规范的陈列做好调整，特别是店长连续在店加班几天完善药品陈列以及休息区和收银台的整理整洁。收银台作为每个顾客进店后必经必看的地方，可以反映一个门店整体形象，我们努力给顾客塑造一个优质、规范的到店环境，盛世店的客流量同比增长了很多；不只是营业区，员工休息区我们店也严格按照质量标准做到整齐划分。



优质、规范的到店环境



在日常的销售过程中，我们严把质量关，在销售含麻黄碱类药品时，我们询问顾客的身份证信息并进行登记核对后再销售，每天销售处方药和抗感染药做好开方登记，特别对购买抗感染药的患者仔细询问其是否有过敏史，让顾客体验我们专业优质的服务。

我们每天认真核对店堂、阴凉区、冷藏柜的温湿度表并填写温湿度记录表，做到真实切合店内实际情况；日常定期做药品陈列养护，及时发现有质量问题药品，及时下架，保证了药品质量。

众所周知，企业若想在竞争中生命不息、发展不殆，那么定要全体员工增强质量意识，严守质量标准，才能促使企业有更大的发展。盛世店的全体员工们都坚守原则、认真严谨、吃苦耐劳，努力践行自己作为一名药店人的使命和担当，成为优秀示范门店，以本店为学习榜样。在公司引领下，以国大药房品牌为帆，

以质量标准化为船，开拓企业领航发展之路。

## 不忘初心，筑牢质量防线

河南国大·袁明明

“八月桂花，十里飘香”，公司楼下那株亭亭玉立的桂花树正开得烂漫。记得毕业后初来公司工作时，也是在这样一个桂花盛开的季节。时光匆匆，转眼已来到河南国大这个大家庭七年有余。作为药学专业毕业的我，在经历了各种不同工作岗位不同角色的历练和打磨后，成长了许多，也收获了许多。

因为受爷爷的影响，儿时的我便对大大小小的药片、药水感兴趣，也对药品这个概念有了浅浅的认识，知道它很重要，能够治病救人。那时候的愿望便是希望有一天自己也可以“摆弄”起这药片，帮助需要的人。随着年龄的增长，零碎的信息已不能满足我的好奇心，于是高考后毅然选择了药学专业进行系统学习，并在毕业后进入国大药房这个大家庭工作，继续完成儿时的愿望。

走上了工作岗位才知道，工作中遇到的种种与课本上学习到的不尽相同。比起书本上的纸上谈兵，真正的工作更像是真刀真枪的打仗。而打胜仗的法宝便是企业的质量管理，正所谓“百年大计，质量第一”。作为药品经营企业，质量管理更是企业之本，是企业发展的灵魂和竞争的核心，没有质量保证，无论什么品牌、发展、竞争都是空谈，因为质量无处不在，涉及每一个经营环节。

就像我的岗位调动，从刚入职时的门店营业员，面对的是顾客，需要做好是药品销售及客户服务，期间的一件小事让我印象深刻。作为门店营业员的我准备打折销售两盒因渗液而粘连在一起的口服液，却第一时间被门店质量管理员制止了，当时质量管理员就把药品下架并放置有待处理区，这时我才知道了假药劣药、不良反应的概念，对质量管理有了初体验；到后来担任门店质量管理员，负责一个门店的质量管理工作，对质量管理有了更深刻的认识；再到仓库保管员，面对公司240多家门店，要确保经手发出的药品质量合格；直到现在担任公司质量管理员，来到这个岗位我才知道质量管理工作需要具备严谨、细致、认真、全面。有一次，在核对一个药品的注册证内容时发现，规格项与国家药品监督管理局国产药品信息公示的不一致，经与生产企业质量部沟通核实，确定了注册证的真伪，避免了经营有风险的药品。领导常常说质量工作不仅需要扎实的专业知识及耐心细致的工作态度，还需要练就一双火眼金睛，才能为公司把好质量关，筑牢质量防线。



沟通核实



确定真伪

质量不是一个人或者一个部门的事，需要全员参与，公司也大力培养我们的质量意识和质量水平。“关爱生命，呵护健康”是公司的理念，这一切离不开质量的保驾护航。砥砺奋进新时代，我愿以饱满的热情继续尽职尽责，把好手中质量关，筑牢质量第一道防线。



# 解读

## 药品网络销售监督管理办法

自互联网产业大规模发展以来，各大医药企业及互联网头部平台逐渐尝试药品网络销售这一新兴模式，并在不断探索中对其进行创新与发展。截至2022年9月1日，历经三版征求意见稿后，国家市场监管总局正式出台了《药品网络销售监督管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》共六章42条，自2022年12月1日起施行。

《办法》聚焦保障药品质量安全、方便群众用药、完善药品网络销售监督管理制度设计等方面，对药品网络销售管理、第三方平台管理以及各方责任义务等作出规定。本期视界将结合企业经营相关业务，对《办法》中涉及条款进行梳理解读，更好地指引企业合规经营。



### 一、明确药品网络销售企业资质

解读

原文

第七条 从事药品网络销售的，应当是具备保证网络销售药品安全能力的药品上市许可持有人或者药品经营企业。中药饮片生产企业销售其生产的中药饮片，应当履行药品上市许可持有人相关义务。

第八条 药品网络销售企业应当按照经过批准的经营方式和经营范围经营。药品网络销售企业为药品上市许可持有人的，仅能销售其取得药品注册证书的药品。未取得药品零售资质的，不得向个人销售药品。

明确了从事药品网络销售的主体必须是药品上市许可持有人或者药品经营企业。中药饮片生产企业视为上市许可持有人，可以通过网络销售中药饮片。上市许可持有人、药品批发企业仅能批发，不能零售。药品经营企业必须保持与已经批准的药品经营许可证一致，药品上市许可持有人仅能销售其持证的药品。

### 二、细化药品网络销售企业主体责任

解读

原文

第八条 疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售，具体目录由国家药品监督管理局组织制定。

药品网络零售企业不得违反规定以买药品赠药品、买商品赠药品等方式向个人赠送处方药、甲类非处方药。

依据《药品管理法》要求，再次明确疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售。同时强调，药品网络零售企业不得以买药品赠药品、买商品赠药品等方式向个人赠送处方药、甲类非处方药。

### 三、明确药品网络销售第三方平台责任

解读

原文

第十七条 第三方平台应当建立药品质量安全管理机构，配备药学技术人员承担药品质量安全管理工作，建立并实施药品质量安全、药品信息展示、处方审核、处方药实名购买、药品配送、交易记录保存、不良反应报告、投诉举报处理等管理制度。

第二十条 第三方平台应当与药品网络销售企业签订协议，明确双方药品质量安全责任。

第二十二条 第三方平台应当对药品网络销售活动建立检查监控制度。发现入驻的药品网络销售企业有违法行为的，应当及时制止并立即向所在地县级药品监督管理部门报告。

明确第三方平台应当设立药品质量安全管理机构，配备药学技术人员，建立并实施药品质量安全等管理制度，并按规定备案。同时，要求平台与药品网络销售企业签订协议，明确双方药品质量安全责任，规定平台应当履行审核、检查监控以及发现严重违法行为的停止服务和报告等义务，并强化平台在药品召回、突发事件应急处置以及监督检查中的配合义务。

#### 四、严格网络零售处方管理

原文

第九条 通过网络向个人销售处方药的，应当确保处方来源真实、可靠，并实行实名制。

药品网络零售企业应当与电子处方提供单位签订协议，并严格按照有关规定进行处方审核调配，对已经使用的电子处方进行标记，避免处方重复使用。

第三方平台承接电子处方的，应当对电子处方提供单位的情况进行核实，并签订协议。药品网络零售企业接收的处方为纸质处方影印版本的，应当采取有效措施避免处方重复使用。

解读

根据《办法》内容，药品网络零售企业应确保处方来源真实、可靠，并实行实名制。并运用信息手段对电子处方进行标记，允许零售企业接受纸质处方的影印版，但应当采取有效措施避免电子和纸质处方被重复使用。这对平台和企业将是极大的考验，务必要加大对处方来源及数据交互等成本的投入。

#### 五、规范处方药网络销售流程

原文

第十三条 药品网络零售企业应当将处方药与非处方药区分展示，并在相关网页上显著标示处方药、非处方药。

药品网络零售企业在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示处方药包装、标签等信息。通过处方审核前，不得展示说明书等信息，不得提供处方药购买的相关服务。

解读

《办法》规定处方药与非处方药应当区分展示，这将打破目前处方药与非处方药同框陈列及“按病种”展示的现状。同时，明确在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示包装、标签等信息；通过处方审核前，不得展示说明书等信息，不得提供处方药购买的相关服务。将开启“以方找药”的网络购药新模式，一定程度上有助于消费者选择同类低价产品。

文 / 总部质量管理部供稿



## 文化·CULTURE

# 一轮明月 两番情谊

国药一致下属子公司花式度“双节”

当中秋节遇上教师节  
“团圆”中又添了一份“感恩”  
浓浓师生情，融融中秋意  
双节翩然而至  
国药一致人用不同的方式  
传递大爱和温暖，共守圆满  
感念师恩和师情，尊师重教

# 难忘中秋月



## 国控广州物流中心

9月7日晚上，国控广州物流中心开展了“喜迎建企七十载 共庆团圆贺中秋”游园活动。以中秋游园会和分享晚会的方式，加深员工之间的情谊，同时对大家在疫情特殊时期日夜坚守在一线表示感谢。



## 沈阳国大

9月9日，沈阳国大工会在公司五楼会议中心组织开展“我与国大共赏圆满”主题中秋游园会。活动紧密结合传统文化特色，集知识性、趣味性和娱乐性为一体，通过“制作手工灯笼、猜灯谜、对诗、投壶游戏、品尝美味月饼、汉服写真照”六大环节，丰富员工精神文化生活。



## 内蒙古国大

内蒙古国大药房党工团开展“欢度中秋 喜迎国庆”观影活动，组织广大干部职工观看电影《狙击手》，引导党员群众全面学习、深刻领会抗美援朝战争中革命先烈伟大的奉献精神，深化党史学习教育成果，推进党史学习教育常态化、长效化，厚植广大职工爱国情怀。



## 深圳国大

在中秋佳节来临之际，深圳国大工会提前为全体员工准备了中秋节福利，送去节日的诚挚祝福，感谢广大职工的辛勤付出，让大家切实感受到公司的关爱，增强公司凝聚力和员工归属感。



# 金秋敬师恩

## 内蒙古国大

内蒙古国大联合新华西路街道党工委及爱心企业桂龙药业，前往呼和浩特市铁路第三小学共同开展以“情系教师节 浓浓尊师意”主题进校园送温暖党建共建活动，向呼和浩特市铁路第三小学的教师们致以节日的问候和诚挚的祝福。



## 国大药房上海地区公司

在教师节与中秋节双庆之际，9月9日下午，国大药房上海地区公司携手金水宝公司，共同开展了“花好月圆”遇上“桃李芬芳”教师节捐赠公益活动，一同向上海市奉贤区齐贤学校送健康，为辛勤耕耘的园丁免费捐赠慰问品。



生活·LIFE

# 新力量“心”声音

——国药一致新生代的入职初体验

“00后求职元年”已开启，一大批00后新人带着热情、勇敢的赤子之心加入国药一致，在各自的岗位上全速前进，用实际行动展现他们的青春活力，在这里开启成长蜕变的职场新征程。

00后入职国药一致是一种怎样的体验？他们眼中的国药一致企业文化是怎样的？又将以怎样的态度面对新的职场生活呢？请听他们的回答……



**梁玮捷** 分销财务部

我所理解的国药一致企业文化中，“责任”是上至企业使命，下至个人认真无误地完成本职工作，不推脱、不埋怨；“创新”是上至企业系统上新，下至个人工作的尝新；“合规”是各流程循规蹈矩，不投机取巧；“共享”是上至部门间信息的互通，下至组内知识分享。

从工作点滴中我感受到了国药一致的高效性、规范性、合规性，同事和组员们都很友好，工作氛围温馨，我的执行力、创造力和沟通协作能力都得到了很好的提升。我期待在这里开启事业友情双丰收的职场生活，我也将在工作岗位上高效率高标准的要求自己，认真负责地完成每一件工作，工作之余努力提高自己的专业水平。



**陈雅琪** 信息技术中心

进入国药一致后，这里打破了我对“央企”的原有印象，同事们都很年轻、开朗，也都很热情。在新员工入职培训中，我与同届新员工相互了解、相互认识，快速学习到了公司文化、公司战略、发展历程等。在这里，我感受到了医药央企的责任和担当，作为国药一致人，也应该不断寻求进步和创新，合规、高效完成工作，合作交流，共享共赢，为完成战略目标贡献自己的力量。我期待在这里提升自己，创造价值。



**张丹丹** 分销社区销售部

青年人不乏热血，充满力量，只怕没有希望、没有方向，在无意义中消磨。进入国药一致培训与工作两个月以来，既有实践又有理论学习，每天的学习都不局限于课堂。在实际工作中，我跟紧每一个医院的急救单，手机24小时开机，深深感受到“关爱生命，呵护健康”是我的一份责任。在带教过程中，同事们不仅教会我处理事情的方式，还分享给我独特的经验心得，跑外勤有紧急工作无法处理时，同事们也会互帮互助，让我感受到真正的“共享”文化，也感受到了央企的责任与使命。



**郑浩斌** 分销终端销售部

初入国药一致，我知道国药一致是隶属于国药集团，集制药工业、医药批发、零售于一体的医药央企，有着良好的资源和平台优势，对刚进入职场的大学毕业生有完善的培训体系。作为刚走出校门的新人来说，我的行业知识还很欠缺，公司的培训让我的专业素质得到提升，也让我对公司的发展前景和历史、企业文化有了更深了解。

部门的工作，让我明白了“没有完美的个人，只有完美的团队”；疫情之下国药一致想尽一切办法帮助人民群众解决用药问题的央企作为，让我对“关爱生命 呵护健康”有了更深理解。我将积极向部门前辈学习销售技能，遵守公司的规章制度，始终将“关爱生命，呵护健康”的使命牢记于心。



**黄俊滔** 分销终端销售部

国药一致有着关怀人民生命健康的责任感和使命感，有着勇于抗击疫情、“战”在前线的勇气和能力，让我热血满怀，能在这样的企业付出青春是我的荣幸。

正式投入工作岗位后，我明白了同事就是我们的家人、战友，要共享经验，提高效率；也明白了不能被固有思维限制，要勇于打破常规和传统，找到属于自己的路；更明白了“责任 创新 合规 高效 共享”的核心价值观是我们工作的底线和初衷。作为国药一致的一份子，我们更应倾尽全力去守护国药一致的品牌形象和初心使命。



**郑丹霓** 分销运营管理部

我眼中的国药一致是一家有着成熟管理机制，有助于个人成长的实力央企。选择加入国药一致也是希望可以这里收获成长，提升个人价值。

真正入职后，我对公司承担的业务和发展的历程都有了更多了解。公司的发展壮大，离不开前辈们的兢兢业业，作为新员工，更当脚踏实地工作，不可懈怠。我期待在这里开启不断学习的职场生活，向领导和同事多请教，善用国药大学等公司现有资源，不断积累，不断提高自己的工作能力，践行“精专业 善学习”。





**国药一致**  
SINOPHARM ACCORD  
综合性医药上市公司

## 企业文化 价值体系

使 命  
愿 景  
定 位  
核 心 价 值 观  
经 营 观  
发 展 观  
人 才 观

关爱生命 呵护健康

打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活  
成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商  
责任、创新、合规、高效、共享

让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报

专业、持续、健康、共赢

精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行