

一言至知 凝心聚行

SINOPHARM 国药一致

ACCORD

2022. **8**
总第 166 期

15 / 专题 新之“星” 新未来

卷首

在变局中锤炼
“革新”之力

22 / 视界

智慧药房
让优质医疗触手可及

25 / 文化

“画”说安全
绘筑平安

30 / 生活

将质量初心进行到底

一 万 年 太 久

只争朝夕

唯有努力
加油

我们正在经历世界百年之大变局。大变局不限于一时一事、一国一域，是世界之变、时代之变、历史之变。全球经济增长乏力，新冠肺炎疫情“雪上加霜”，各类传统的、非传统的问题相互交织。医药行业也在政策和市场复杂环境中加速变化、快速调整，为企业在战略目标的执行和经营管理上带来了巨大挑战。同时，变局也催生新的机遇，面临当前之各种“变化”，我们要快速转变，革新心态、革新思路、革新能力，以变应变。

稳中求变，就要仰望星空，稳重前行。2022年是“十四五”战略规划落地的关键之年，也是国药一致实现蓄力跃升的重要一年。一方面我们要坚持战略长期主义，保持定力，持续打造面向未来的核心竞争力和业务模式，不偏移方向，不降低目标；另一方面，要把注意力放在脚下，站稳脚跟，要以务实的态度解决当前的实际问题，一步一个脚印的走稳，走实，强化每一个地区、每一块业务的领先优势。跳高运动员在跳跃的那一刻，依靠的是强大的内力与爆发力，公司的发展要实现高质量跃升，也同样要具备强大的内力和稳健的根基。要在经营管理上进一步夯实一体化管理基础，从专业提升、服务提升和风险管控上做到“实打实”的赋能。

以变应变，就要把握变局中的机遇转型创新。新一轮科技和产业革命加速酝酿，全球经济正处于新旧动能转换和结构调整关键期，伴随而来也是行业前所未有的发展机遇，行业发展的赛道上，同业竞争、跨行业竞争日趋激烈，我们“等不起”也“慢不得”。要以更快的行动，推动公司数字化转型，夯实传统业务优势，推进业务模式升级、在创新业务发展上加码加力，在零售业务发展上快速变思路，提质量，抢先机，把握医药电商发展机遇。

主动求变，就要坚定信心、勇往无前。2022年上半年，国药一致依旧在抗疫关键时刻彰显担当，发挥出央企的先锋作用，并同时实现经营业绩的稳步增长，展现出发展的韧性与活力。如果我们把时间线拉长，纵观国药一致的发展历史，无论外在环境的变化、行业竞争的加剧还是企业的战略调整，国药一致人始终都能在变化中寻得“先机”，创造出了许许多多的“第一”，如最早的药店连锁、最早的一体化战略、最早的网络下沉等。我们在这些历史发展的基因中看到了“战略正确”的能力、看到了“艰苦奋斗”的精神、看到了“敢为人先”的创新魄力，这就是我们当下能够战胜困难的信心，这也是我们走向未来越来越好的底气。

在十四五的发展道路上，四万名国药一致人更要拿出“二次创业”的精神，发挥敢于奋斗、善于革新的文化基因，在风雨中准确识变、科学应变、主动求变，以创新、革新之力助力公司把握先机，闯出新局面。

世界大变局还在深刻复杂演进之中，历史总是向前发展的。我们要牢牢把握战略方向，坚实推进战略落地。在变化中锤炼革新之力，勇于突破，齐心协力，共同推进公司向前发展，向更好的未来前进！



CONTENTS

目录

卷首 FOREWORD

在变局中锤炼“革新”之力

速览 BRIEF

01 要闻报道

14 简讯

专题 FEATURES

15 新之“星” 新未来

——国药一致新进企业展示

视界 VIEW

22 智慧药房，让优质医疗触手可及

——国大药房“智慧药房”项目介绍

文化 CULTURE

25 “画”说安全 绘筑平安

——安全生产绘画作品大赏

生活 LIFE

30 将质量初心进行到底

2022.8 月刊

总第 166 期

准印证号（粤 B）L017010082 号

《国药一致》编委会

主任：林敏

副主任：郎葆琦

委员：陈常兵 庄少青 武晓霞
陈国静 彭燕 唐士清
王颖 陈雨虹 陈伟秀
于晓伟

《国药一致》编辑部

主编：林敏

副主编：冀小飞

责任编辑：陈伟秀 易银燕 李梦扬
姜燕 谢秦 朱文艳

地址：深圳市八卦岭四路 15 号
一致大厦

邮编：518029

电话：0755-25875140

传真：0755-25875166

网站：www.szaccord.com.cn

编印单位：国药集团一致药业股份有限公司

印刷数量：3000 份

印刷日期：每月 1 日

发送对象：国药一致内部及相关单位

设计单位：深圳市线艺形象设计有限公司

电话：0755-83460339

网站：www.xianyi88.com

印刷单位：深圳市长江印刷有限公司

广东省药监局领导一行莅临国控韶关开展特药安全管理检查

近日，广东省药监局监督管理二处调研员易圣林一行赴国控韶关开展特殊药品经营安全管理检查。

检查组一行听取了国控韶关的药品经营日常管理汇报，尤其是特殊药品经营的重点管控措施，随后前往库房重点查看了麻醉药品、精神药品等特药的仓储管理、购销管理、安全管理体系等情况，并对操作系统的运行、经营数据上报工作等进行详细了解。检查组一行对国控韶关在特药管理方面做的工作表示高度认可。

调研期间，国控韶关向检查组一行展示了国控广州（分销运营总部）7月1日上线运行的“首营共享协同平台”。该平台以资源共享为核心，以集团内质量一体化管理为基础，减少了集团内各经营主体首营资料的收集、签章等重复工作，进一步实现提质增效。

易圣林提出，“首营共享协同平台”要在风险可控的前提下实现提质增效，不断优化完善，面对更多适用群体，同时建议将个性化的电子资料，如质量协议保证书、委托书等一并上传至平台，实现电子资料的全套完整性，



提升对监管部门的迎检能力。

国控韶关始终坚持质量管理至上，高度重视质量管理工作，坚持质量第一的价值导向，践行“关爱生命，呵护健康”的初心使命，始终贯彻落实央企的责任担当，为企业高质量发展保驾护航。

韶关市市场监督管理局药品安全监管科科长李海峰，国控韶关副总经理蔡裕东、质量负责人田小英、质量管理部经理吴香兰等陪同检查。

文 / 国控韶关 卓小倩

深圳市市场监督管理局福田监管局领导一行莅临国药一致调研指导



汇报了国药一致整体经营情况和质量管理体系建设情况，国控广州物流中心总经理梁颖康对物流中心规划以及进口物品防疫、疫苗管理情况进行介绍。

贺振华充分肯定了国药一致近年来的工作成绩，并对今后工作作指示，国药一致作为行业领军企业，要继续发挥头部企业引领作用，不断开拓创新，探索出更先进的发展模式，经营成绩再创佳绩；药品作为特殊商品，关系社会民生和健康事业，要继续以“四个最严”的要求抓好药品安全以及追溯管理工作；在疫情防控方面，国药一致充分彰显了央企担当，在储备物资管理、进口物品防疫管理、药店哨点等工作中都发挥了积极作用，要继续履行好社会责任，践行央企使命。

林心养对福田监管局一直以来对公司的指导和帮助表示感谢，并表示国药一致将继续严把药品质量安全关，不断创新进取，发挥行业标杆模范作用，以合规经营坚决履行好“关爱生命 呵护健康”的央企使命。

文 / 分销质量管理部 周佐邦

国药一致召开 2022 年半年度工作会暨职工代表大会



8月1日，国药一致召开2022年半年度工作会议暨第五届第三次职工代表大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国药集团、国药控股2022年半年度工作会议部署要求，统筹疫情防控和经营发展，总结上半年工作，分析当前形势，部署下半年重点工作任务。会议采取现场+视频方式召开，国药一致党政领导班子、中层管理人员、全体职工代表，各运营总部、各子公司中高层管理人员，共400余人在深圳主会场和全国70余个视频分会场参加会议。会议由国药一致副总经理林心养主持。

国药一致总经理林兆雄首先传达了国药集团、国药控股2022年半年度工作会精神，全面回顾了国药一致上半年“抗击疫情、稳保发展”的成果与收获，对当下的战略目标与执行差距进行了深入思考，并对下半年国药一致如何“以变应变”，从心态调整、思路开拓以及能力提升等角度，对下半年重点工作提出了具体部署和要求。

林兆雄强调，希望大家能够认真贯彻“稳中求变、创新高质量发展”的经营主题，对照巡视整改具体要求，确保各项工作部署到位、落实到位、取得实效，确保年度经营目标的顺利达成。

国药一致党委书记、董事长林敏作《强基固本 守正创新，以高质量党建引领企业高质量发展》国药一致2022年半年度党建及企业文化建设工作报告。回顾了2022年上半年党建和企业文化工作取得的成效。上半年，国药一致党委全面加强党的领导，督导全级次党组织完善制度体系，压紧压实党建工作责任，培育党建工作品牌，加强党业融合，同时，扎实推进巡视整改工作。创新企

业文化宣传形式，提升了企业文化的影响力和凝聚力。

林敏书记还明确了2022年下半年党建工作的总体思路，将聚焦学习、宣传、贯彻党的二十大，推进党建强基工程提质增效，发挥群团组织优势作用，推进和提升企业文化建设。以巡视整改成效推动公司重点工作贯彻落实，为公司高质量发展提供强大动力和坚强保障。

国药一致财务总监谷国林作《克难奋进稳增长 创新提质增效》国药一致2022年半年度财务分析报告。报告从财务视角全面总结了公司2022年上半年总体经营情况、运营特点及风险管控情况，深入分析了目前存在的问题，并提出下半年财务管理工作的具体要求。

下半年，财务工作将持续围绕公司“十四五”战略规划目标及巡视整改目标，坚决贯彻“两增一控三提高”“稳增长、稳大盘”有关要求，落实提质增效工作，强化管理共享赋能，加速推进业财融合，从严防范风险，全力助推业务目标达成。

会议期间，国药一致还组织召开了第五届第三次职工代表大会，共同听取、审议并通过了《国药一致2022年半年度工作报告》及相关审议事项。

下半年，国药一致将以国药集团“四梁八柱、百强万亿”和国药控股“1-4-7”战略为指导，立足公司十四五战略规划目标，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，发挥国药人敢拼、敢闯、敢干的二次创业精神，切实抓好统筹疫情防控工作的同时，更好统筹经营发展，抢抓时间窗口，夯实组织能力，全力冲刺下半程，努力完成全年任务目标，奋力推动公司高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

文 / 总部办公室 李梦扬

国药一致总经理林兆雄一行赴江门、佛山、河源及惠州等区域子公司调研指导

为贯彻落实“十四五”战略规划，调研各企业经营发展和市场应对情况，助力企业高质量发展，促进年度目标全面达成。国药一致总经理林兆雄先后赴江门、佛山、河源及惠州区域相关子公司调研指导。

7月29日，林兆雄总经理听取了国控江门、江门国大及佛山区域各子公司工作汇报，详细了解公司各线条管理情况和业务需求，并就下一阶段工作提出具体要求和指导。

在国控广东物流江门配送中心仓库，调研组一行现场参观了解了收发货区布局、零拣区、中药饮片库，以及器械新仓投入使用情况，并对物流管理工作提出具体要求：一是物流需要进一步加强对库房地块的精细化管理；二是规划广东零售仓布局，投入物流基础设施建设，赋能零售药房高速发展。

8月18日，林兆雄总经理来到河源、惠州区域子公司，重点听取了国致河源、国控河源、国控惠州及国控东莞今年1至7月经营情况及下半年工作计划的详细汇报，并对企业发展方向、市场营销转型、跨部门业务沟通等方面进行深入细致了解。与会人员围绕子公司工作中的亮点、难点及客观存在问题进行了深入交流，并给予悉心指导。

林兆雄总经理对国致河源、国控河源、国控惠州及国控东莞四家的工作开展情况给予认可。他指出，2022年是国药一致“十四五”规划战略实施的第二年，也是至关重要的一年，各子公司要紧紧围绕国药一致“十四五”战略规划目标，全面推动各项工作任务落实落地。同时，对各子公司提出具体要求，一是解决问题要抓关键核心点，关注业务长期发展趋势；二是要注重市场份额，提升企业运营质量和盈利空间；三是要注重人才梯队培养建设，提高企业自采能力，与市场竞争对手充分对标。



会后，调研组一行前往河源新配送中心、河源文祥路大药房、国致药房以及惠州大药房鹅岭北路店现场走访指导。

江门、佛山及莞惠河区域子公司将持续贯彻公司“十四五”发展战略规划，落实“三新一高”发展理念，推进提质增效工作，全力以赴保障公司业绩指标达成，为推进公司高质量发展做贡献。

国控广州（分销运营总部）总经理王鑫、副总经理王虎彪及属地各子公司负责人陪同调研。

文 / 分销办公室 朱文艳
国控河源 谢晓 国控东莞 柏慧 国控惠州 邓慧珊



国药控股、国药一致、国大药房相关领导一行 赴国大药房沈阳区域公司调研指导

8月10日至12日，国药控股安全保卫部部长肖巍，国药一致副总经理林心养、风险与运营管理部总监陈国静、质量管理部副总监钟芳萌，国大药房副总经理杨启忠等一行前往沈阳国大、成大方圆开展安全环保督导检查及运营、质量调研指导，沈阳国大、成大方圆总经理殷雅杰等一行陪同，并介绍公司深入开展安全管理、运营管理及质量管控的相关情况。

安全检查组一行先后前往成大方圆、沈阳国大两家公司的物流中心和部分门店进行安全检查和调研，就物流中心和一线门店的安全管理与运营情况进行了细致地摸底检查，重点围绕设施设备和人员的管理，包括运输车辆、叉车、货架、消防设施、人员资质的定期检核维保，货运仓储安全，运输作业管控从严从实从细，为经营工作筑牢安全屏障；运营、质量线条调研组同步开展了运营管理、商流、物流现场调研和检查，结合公司实际情况，就运营管理和质量管控工作进行交流探讨，并提出相关指导意见。

在听取了两家公司安全条线的工作汇报后，调研组一行结合现场调研实际提出了具体指导建议。肖巍强调，两家公司要结合自身实际，进一步强化安全生产责任制，完善考核体系，注重生产环节的细节落实。对关键岗位要警钟长鸣，以典型案例为镜，通过常抓不懈的宣贯引导，提升各岗位人员安全意识，压实主体责任，建立健全隐患排查和防控体系，在公司上下营造“安全无小事，永远在路上”总体氛围，进一步完善安全管理政策法规，及时跟进国家最新政策，以法规为抓手，切实

将安全生产落实在经营的各个环节。

同时，调研组一行听取了两家公司总体经营情况及运营、质量线条的工作汇报，并围绕加强区域拓展、提升单店盈利能力，降低经营成本和合规经营等方面提出了针对性的指导意见。与会人员针对如何挖掘创新驱动源头，抢占市场先机，推进提质增效，加快一体化运营进程，加强省级平台内部交流，促进质量一体化管理规划落地等方面展开讨论。

林心养结合沈阳国大、成大方圆目前经营情况指出，两家公司在上半年疫情严峻的形势下，认真履行社会责任，积极进取，希望在2022年下半年继续发挥区域引领作用。一是严把药品质量关和安全生产关，筑牢合规经营与风险防范的底线思维与长效保障，重视细节管控，责任层层压实；二是保持创新意识，在DTP模式推广、电商平台拓展、运营流程优化等方面，以运营一体化、批零一体、数字化转型等项目为抓手，推陈出新，提质增效；三是加强区域一体化协同，在一体化管理上加强资源共享与整合，凝聚区域能量，提升当地的核心竞争力；四是抢占市场份额，依托平台优势，勇于开新局、谋新篇，适时拓展新业态，增强品牌影响力和市场占有率；五是锚定“两降一减”等关键指标，落实上级巡视整改要求，由上至下地推动运营管理优化，防范经营风险；六是优化人才培养机制，推进各层级管理人员带教体系和素质教育，在实践中锤炼队伍，为企业未来可持续发展积蓄力量。

文 / 总部风险与运营管理部 张宜寒 沈阳国大 张艺馨



国药一致召开 2022 年半年度财务工作会议



8月5日，国药一致财务、审计线条召开2022年半年度财务工作会议，全面总结上半年重点工作，明确下半年将坚决贯彻国资委“两增一控三提高”任务要求及稳增长稳大盘工作方案，紧密围绕公司“十四五”战略和“稳中求变 创新高质量发展”年度经营目标，贯彻落实巡视整改要求，关注效益与效率同步提升，切实降低经营风险，提升运营质量。国药一致总经理林兆雄、财务总监谷国林出席本次会议。国药一致及下属子公司财务经理及重要岗位骨干人员共195人，在全国59个分会场以“现场+视频”方式参会。

林兆雄对全体财务工作者作出重要指示和要求，他强调，2022年下半年要围绕公司经营目标和落实巡视整改开展财务工作，关注“两降一减”指标，提前做好协调谋划，全力以赴，确保全年目标达成；要夯实国大药房财务基础工作，强化风险管控，守好财务合规关；要深化业财融合，输出财务管理价值，推动公司创新业务快速发展；要推动财务一体化建设和数字化转型，以提升财务会计信息质量；要完善财务总监委派机制，加强财务总监考核力度；要结合业务特点开展审计工作，体现专业性，做到“真敢提问题，敢提真问题”，为公司健康发展保驾护航。

谷国林对财务2022年上半年的工作给予肯定，并就下半年财务重点工作提出要求，他强调，财务人员应坚持原则，严守底线，勤勉尽责，严把财务关；

紧盯年度工作目标，提早谋划，落实应收账款管理等重点工作；通过强化正向引导激励、畅通职业发展通道等方式，营造干事创业的良好环境，培养风清气正财务团队氛围和健康向上的财务文化。

国药一致财务资金部王颖总监传达公司《稳中求变，创新高质量发展》2022年半年度工作报告和《克难奋进稳增长，创新提质增效》财务半年度工作报告。同时，传达国药控股2022年半年度财务资金工作会议会议精神，解读国资委发布的《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》等文件要点。

国药一致财务资金部副总监林佩璇、审计部副总监李向文、国控广州（分销运营总部）财务总监池国光、国大药房财务总监黎坤先后做专题报告，总结上半年工作成果，部署明确下半年各项工作举措。

会上开展财务资金管理制度专题培训，对各章节流程中的关键环节及管控要点进行详细讲解与提示，强化全体财务人员合规意识及风险管控能力。翌日，国药一致财务、审计线条还组织开展为期一天的《业财融合，财务BP能力提升》财务专题培训，特别邀请华为高级顾问、华为大学金牌讲师授课，从财经转型方向、财经能力转型及人才转型等方面讲述业财融合之根本，同时表示业财融合也需要“业务懂财务”，对加强财务人员构建业财融合新理念、探索业财融合新思路、构建公司发展新格局迈出了新的一步。

文 / 总部财务资金部 邹瑜敏

国药一致财务总监谷国林赴广西国大调研指导

8月17日，国药一致财务总监谷国林赴广西国大进行工作调研指导。

调研期间，谷国林听取了广西国大总经理郑海斌关于公司主要经营指标完成情况，重点介绍了公司今年商品规划提效、门店运营管理提效、人员管理提效等工作取得的进展，并就下一步工作计划进行汇报。

谷国林亲切地同广西国大班子成员沟通交流，肯定了广西国大经营管理团队在面临多变市场环境下付出的努力和取得的成绩，特别是在落实两降一减、提质增效方面，广西公司通过多项举措保障降本增效，效果显著，对经营管理提升有很大的推进作用。他指出，广西国大要走出柳州、着眼广西，实现跨区域发展。希望广西国



大管理团队保持信心，在规模发展上下功夫，在国药一致“十四五”战略规划指引下，加强零售门店的网络布局，在批零一体上做新尝试，取得更大发展。

文 / 广西国大 黄春雪

国药一致后备人才“潜龙”项目启动会成功举办

8月4日，国药一致后备人才“潜龙”项目启动会于深圳一致药业大厦举行。

国药一致党委书记、董事长林敏在开场致辞中指出，后备人才对国药一致未来发展有着十分重要的意义。目前公司处于转型期，作为后备人才要有前瞻性思维和打破原有模式的破局思维，对自己短板要有更清晰的认知，同时要积极、认真参与轮岗学习和培养项目的其他环节，努力提升完善自我。

随后，国药一致总部办公室副主任冀小飞、国控广州物流中心总经理梁颖康作为学员代表进行发言，感谢公司提供的学习成长平台，并表示已做好准备，将以更高标准要求自我，认真学习，努力实践。

国药一致人力资源中心总经理彭燕对项目整体规划进行讲解。国药一致高度重视后备人才发展建设，为保证后备人才选拔质量及选拔程序的科学性、规范性和有效性，国药一致后备人才队伍建设工作小组通过综合联审、能力测评、现场遴选等多种方式对候选对象进行选拔评估，经

过层层选拔和报审，首批后备人才已进入人才培养池。希望所有学员在培养环节能提高自我要求，全程投入。

会议期间，现场进行了《管理角色自我认知与变革》和《领导力梯队模型及建设（654模型）》培训。培训从决策倾向、目标管理、沟通影响、团队管理和学习创新等维度展开，结合学员自身测评报告，促使大家完成认知重塑和对自身短板的反思，并据此形成个人发展计划，牵引自我成长。

国药一致总经理林兆雄作总结发言，他指出，“知人者智，自知者明”，每一位后备人才都应该对自己和行业有清晰的了解和认知，将学习成果转化为推动工作的实践行动，要珍惜本次培养机会，认真学习，努力成为一名合格的后备人才。

为打造上下一体、相互咬合的国药一致后备人才梯队培养机制，人力资源中心面向全级次子公司发布了《国药一致后备人才梯队建设白皮书》，从统一部署、上下联动、资源共享的角度为各运营总部和各级子公司提供一套可借鉴、可复制、可落地、可执行的后备人才培养方案。

随着启动会和首次线下培训课程圆满落幕，培养路径中的“察”阶段也告一段落，后续“线上线学”“岗位实战”各项培养工作将有序展开。人力资源中心将紧紧围绕公司战略和业务发展，夯实后备人才梯队建设，为国药一致持续高质量发展提供人才源动力。

文 / 总部人力资源中心 季福焱



国药一致创新技术助力深圳UDI试点工作推进

近日，为深入推动医疗机构开展医疗器械唯一标识（UDI）工作，深圳市市场监督管理局组织开展医疗机构实施医疗器械唯一标识培训会。一致医疗器械（深圳）被特邀作为此次培训的主讲单位参加培训，国控广州物流中心总经理梁颖康担任培训主讲人。一致医疗器械（深圳）副董事长李芳出席。

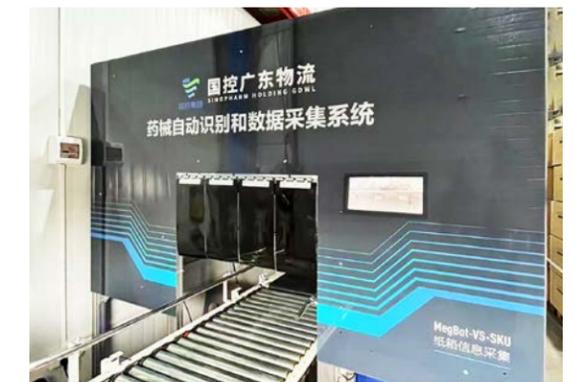
会上，梁颖康围绕UDI在流通企业及院内SPD管理的应用，详细讲解了UDI相关知识、基于UDI全程追溯的SPD系统及相关案例展示等。一致医疗器械（深圳）研发的先进设备如图像识别技术，能快速识别、记录及校验UDI条码、更好地兼容市场上多种编码规则；信息系统的扫码解析功能，能融入成熟的物流端WMS系统及医院端SPD系统中，达成全程应用UDI关联记录的追溯，实现安全监管和提高供应链效率；当在扫码过程发现不规范的UDI，公司将上报厂家或药监部门，促进厂家规范改进，形成良性循环，提高扫码率和准确率等。

作为深圳市首批试点单位，一致医疗器械（深圳）积极参与深圳UDI标准制订及追溯平台建设。通过应用UDI，建立经营产品全流程追溯体系，在经营企业和使

用单位（医院等）各个场景应用UDI关联记录，实现以UDI为基础的“生产-经营-使用”全程追溯，监管部门通过追溯平台进行监管，提升患者用械安全与供应链效率的目的。

未来，一致医疗器械（深圳）将继续发挥行业领军的专业优势，与相关部门加深对UDI在使用领域应用方面的共同研究，为流通企业和使用单位（医院等）提供典型示范案例，用实际行动促进整个医疗器械流通行业在UDI实施项目的共同发展。

文 / 国控深圳物流 杨沛



广西首单！国控广西高效完成阿兹夫定片配送任务

7月25日，国家药监局应急附条件批准河南真实生物科技阿兹夫定片增加新冠肺炎治疗适应证的注册申请，用于治疗普通型新冠肺炎成年患者。同日，复星医药宣布与真实生物就阿兹夫定片的商业化达成战略合作。7月27日，国药控股与复星医药控股子公司复星医药产业在上海签署战略合作协议，双方将发挥各自资源优势，共同提高真实生物阿兹夫定片的全国的终端可及性，加速推进渠道网络覆盖，为抗击疫情贡献力量。

国控广西依托国药控股、国药一致平台资源优势，独家承接了阿兹夫定片在广西壮族自治区的相关保供工作，并在8月17日顺利完成广西首单配送。

8月17日，广西南宁市江南区发现一名核酸检测阳性人员，随即被闭环转运至南宁市定点收治医疗机构。国控广西作为广西壮族自治区、南宁市两级疫情物资战略储备单位，迅速响应，积极联系组织货源，从到货、验收、上架、开单、配送到该定点医院仅用时1小时40分钟，体现国药速度，圆满完成捷倍安®（阿兹夫定片）广西首单配送，切实履行国药人的责任与担当。

“急患者所急，忧患者所忧”，国控广西将全力以赴，将持续做好抗疫情物资供应保障，为疫情防控提供更加坚实的保障，为患者带来最贴心的服务和保障，用实际行动践行“关爱生命，呵护健康”。

文 / 国控广西 蒋钟

国药一致分销运营总部召开 2022 年半年度工作会议

8月2日下午，国控广州（分销运营总部）召开2022年半年度工作会。认真贯彻落实上级公司2022年半年度工作会议精神，全面总结上半年的工作成绩和宝贵经验，分析当前宏观政策形势，部署安排下半年重点工作任务，进一步动员和激励全体干部职工乘势而上谋发展、真抓实干创佳绩，全面推动公司高质量发展新篇章。

本次会议采取现场+视频方式，国药一致及分销运营总部中高层管理干部共203人参会。会议由国控广州（分销运营总部）党委副书记、纪委书记庄少青主持。

国控广州（分销运营总部）总经理王鑫作题为《稳中求进 变中求胜 凝心聚力推动公司高质量发展》的半年度工作报告。总结回顾了公司上半年经营成果与工作亮点，同时紧紧围绕“一体两翼”战略部署，牢牢把握“稳增长、调结构、促创新、强科技、防风险”的工作思路，从强化战略引领、深挖客户价值、深化提质增效、聚焦科技赋能、提升组织效能、强化风险管控、突出党建引领、激发组织活力等8个方面明确了下半年重点工作，要求全体干部职工“下场”赋能，主动求变、积极应变，持续打造业务核心竞争力，深化提质增效、提升供应链效能、探索多业务营销模式，在“十四五”的关键之年奋力制胜，高质量完成2022年全年各项目标任务。

国控广州（分销运营总部）党委书记、副总经理黄敏春作题为《强化党建引领 推动高质量发展 以实际行动迎接党的二十大胜利召开》的党建及企业文化建设工作报告。回顾了上半年党建工作以巡视整改为主线，抓基础、补短板、强弱项、推动党建创新创效，营造了良好的企业文化氛围。明确了下半年公司党委将始终坚持以党的政治建设为统领，以做好迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，结合庆祝70周年司庆，全面推进党的各项建设，为企业实现高质量发展提供更坚强的组织保证。

国控广州（分销运营总部）财务总监池国光作题

为《以知促行 行稳致远 创新提效 应变制胜》的公司半年度财务运营分析报告。报告对2022年上半年的财务运营情况作出了全面性的总结和剖析，深入分析了运营特点和风险管控情况；同时围绕业绩目标、提效目标和巡视目标，深入贯彻“三新一高”有关要求，咬紧“两降一减”硬指标，落实提质增效，推动应收分级分类管理，强化风险管理，保障公司经营发展稳步向前。

为贯彻落实“一体两翼”战略规划，国药一致信息技术中心总经理唐士清，国控广州（分销运营总部）总经理助理金翀、副总经理王虎彪分别作专题报告，全面回顾上半年“两翼”业务及数字化转型工作成效，并进一步明晰下半年工作思路和具体举措。

国药一致总经理林兆雄在总结发言中充分肯定了分销运营总部上半年所取得的成绩，同时对公司未来发展充满信心，并提出六点要求：一是强化危机意识，在危机中把握先机，以自我革命的精神迎接集采、国谈降价等医药行业政策带来的机遇与挑战，于变局中开新局；二是加快创新转型步伐，在新业务拓展、创新人才培养、创新项目落地与考核、数据中心的建立、流程体系优化等方面做好保障；三是持续提升市场份额，探索营销新模式，适用不同的业务场景做出新的改变；四是理顺零售业务后台管理，系统性解决店面整体运营；五是强化人才内培外育，不仅看中当前的能力与资质，更要挖掘未来可持续发展的潜力，做好人才管理与培训；六是咬紧“两降一减”刚性指标，落实巡视整改要求，深化提质增效，从客户结构、产品、业态方面做好准备提前冲刺，持续推动运营管理优化升级。

下半年，分销运营总部将紧紧围绕上级公司的总体要求，坚定战略引领，聚焦创新落地，加快营销转型，提升组织效能，强化风险管控，推动服务升级，进一步巩固和扩大行业领先地位，坚持稳中求进，加快转型创新，在危机中育新机，于变局中勇担当，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

文 / 分销办公室 朱文艳

国药控股佛山大药房建立广东省首个“罕见病关爱中心”

国药一致旗下 SPS+ 国药控股专业药房践行“关爱生命，呵护健康”的央企使命，把对“少数人”的关爱落到实处，特于佛山大药房建立广东省首个“罕见病关爱中心”，为罕见病患者及残障人士提供更周到贴心的服务。

罕见病关爱中心将为罕见病患者提供以下4方面服务：（一）设立罕见病服务专员。门店指定专员进行罕见病患者服务，罕见病专员由执业药师担任。在上岗前，已针对所服务的疾病种定期接受专业培训，具备一定的专业服务能力。（二）建立患者专属健康档案。按疾病种类对患者进行建档管理，全程跟进患者疾病进程，做好患者教育、用药咨询、医保理赔协助等工作。（三）成为患者与医生沟通的桥梁。主动与患者医生取得沟通，协助医生做好患者全病程管理，收集药品疗效、不良反应、多疾病种联合用药等相关信息并做好信息反馈。（四）建设无障碍环境。罕见病中心还设置有无障碍卫生间、无障碍通道以及盲道等硬件设施，为特殊患者创造无障碍环境，于

细微之处显关怀。

未来，国药控股专业药房将推进更多关怀措施落地，并通过数字化赋能，为患者带来更加精准、贴心的专业服务。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星



罕见病关爱中心联系方式：

国药控股广州有限公司佛山大药房
地址：佛山市禅城区汾江中路31号首层1号、2号铺
联系电话：0757-82030596

国药控股专业药房成功通过“结直肠癌标准”检查

由中国医药商业协会主导的全国性“结直肠癌标准”检查正式启动。经过考核评定后，国药控股广州大药房不负众望，成为首批成功通过检查的药店之一，彰显国药控股专业药房的专业实力。

本次检查从用药咨询、处方审核、用药评估与干预、用药教育、居家指导等多个维度考察药房是否符合相关标准。在此次评定的过程中，检查员对门店专业药学服务给予了充分肯定，赞扬广州大药房对《规范》的执行情况良好。

本次通过检查，是对国药控股专业药房在经营结直肠癌治疗药品药学服务过程中的专业性和规范性的认可与鼓励。未来，国药控股专业药房将继续践行“关爱生命，呵护健康”的央企使命，始终把《零售药店经营结直肠癌治疗药品药学服务规范》作为服务标准，持续升级店

内环境及设施设备配置，强化对药师的专业培训，增强药师的服务意识，为顾客带来更加贴心周到的服务。以专业铸造品质，用爱心守护健康。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

药房联系方式：

国药控股广州有限公司大药房
地址：广州市荔湾区站前路22号首层自编2、5、6号铺
联系电话：020-22299988
临近医院：中国人民解放军南部战区总医院，另有多家医院相邻



国药控股专业药房江门2店获医保“双通道”定点资质

国药控股专业药房“双通道”再深拓，江门2店获医保“双通道”定点资质，织密民生“保障网”。国药控股开平三江路大药房、国药控股江门蓬菜路大药房先后于6月14日、8月3日正式获批成为江门市医保“双通道”定点零售药店，助力江门医保“双通道”惠民政策落地，提高患者用药可负担性，全力为江门市民提供更好的用药服务。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

江门医保“双通道”定点药房：

开平三江路大药房
地址：江门市开平市325国道三江路段9号首层9卡
联系电话：0750-2339890

江门蓬菜路大药房

地址：江门市蓬江区蓬菜路24、26、28号
联系电话：0750-3332068
周边医院：江门市人民医院

国控广州 ARAP（应收应付系统）在广深实现全面上线



历时一年奋战，在信息技术中心和财务部电算化小组及广深区域财务人员的共同努力下，国控广州（分销运营总部）ARAP 平台实现广深区域 30 家子公司全面上线！

ARAP 平台建设作为分销运营总部“十四五”规划中数字化转型的重要抓手，得到了上级公司的高度肯定和承接部门的全力支持。

在前期研讨阶段，信息技术中心和财务部多次组织业财融合一体化项目研讨调研会。在项目上线阶段，全体子公司财务人员全程参与平台上线的各项调试，这既是对 ARAP 平台的优化提升，也是促进财务人员业务流程加深了解的项目练兵。

近年来，分销业务布局不断优化升级，财务在企业发展中强化管理、协助决策的职能需求日益凸显，“业财融合”成为财务管理、企业高质量发展的重要趋势和必经之路。ARAP 平台作为分销运营总部业财融合数字化转型的关键落子，是全方位打通业务财务资金流、票据流、货流信息共享的中间桥梁。

分销运营总部将时刻保持数字化发展的前瞻视角，紧跟数字经济浪潮，努力在企业信息化、数字化、智能化加大探索力度，为进一步提升分销业财融合能力，促进企业高质、高效发展加装技术驱动力。

文 / 分销财务部 马直前

国控广州物流中心组织开展 2022 年主管训练营《有效领导下属》专题培训

为进一步提升下属子公司基层管理人员的团队管理能力，7 月底，国控广州物流中心组织开展了 2022 年主管训练营《有效领导下属》专题培训。各部门主任、配送中心主管及管培生共计 48 人参与此次培训。并按照疫情防控要求在培训前积极落实核酸检测工作。

国控广州物流中心总经理梁颖康在开场致辞中表示，管理干部需牢固树立学习意识，锻炼自身学习本领，秉持开放心态，接纳更多好的管理理念、管理方法、管理

工具，从而有效带领团队不断开拓进取。

通过培训，参训人员对管理沟通基础、对下属的三维认知方面知识有了深入了解，并逐渐熟练掌握沙盘模拟实战演练规则。培训期间，学员们全程投入，积极踊跃参与到各个案例讨论中，观点交流分享气氛浓厚。

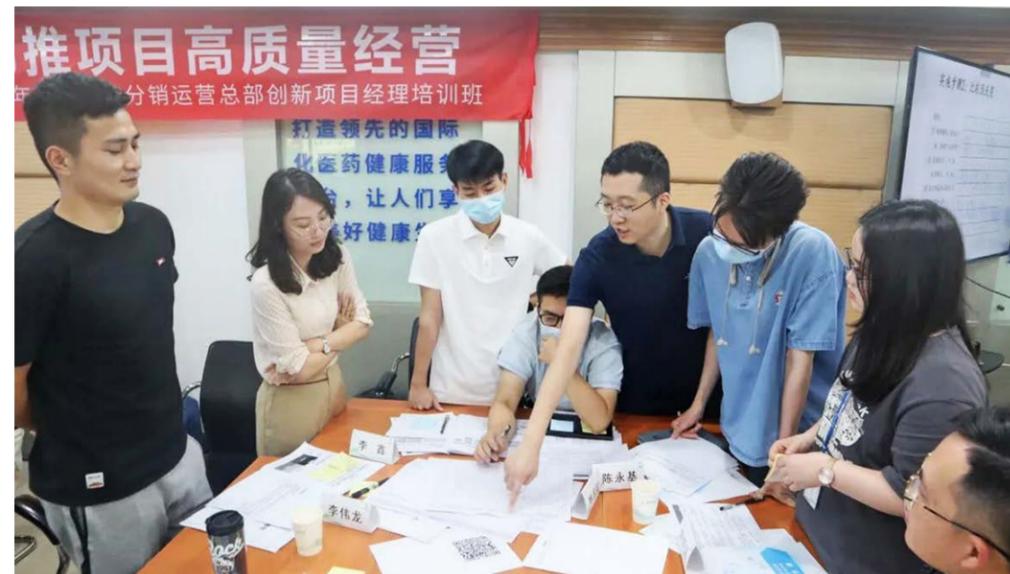
通过思想交流碰撞和实际演练，学员们不仅充实了理论、开阔了视野，也收获了新的团队管理理念和技能，并表示将在未来的工作中学以致用，积极践行分销“一

体两翼”战略部署，锤炼自身本领，充分发挥部门“领头羊”作用，提升团队整体作战能力，继续砥砺前行，扛起国药物流人的责任与担当，为推进物流管理数字化转型及高质量发展贡献物流力量。

文 / 分销人力资源部 陈玲



国控广州（分销运营总部）开展创新项目经理第二阶段培训



8 月 12 日至 13 日，国控广州（分销运营总部）开展创新项目经理第二阶段培训。培训以“线上+线下”形式开展，通过自我认知工坊和行动学习经营主题破题工作坊，进一步激发人才创新活力。

国控广州（分销运营总部）总经理助理、创新业务部总监金翀在开场寄语中指出，目前医疗行业市场不断调整，创新项目面临新的机遇和挑战。加快创新转型步伐是“十四五”战略规划中的重要一环，想要保持创新思维，发挥每个人的特点优势，助推创新工作高质量发展，首先需清晰的自我认知。希望学员们能够在学习中进一步认识自己，洞察周围环境，将本次培训所学知识应用到实践中，能够有所成长。

培训利用大五人格测评工具，进一步提升学员们的自我管理意识与团队协作能力，并通过案

例讨论、情景模拟等环节，结合自身测评分析报告指导和调整自身实践行为。

在 SPD 项目经营主题破题工作坊中，学员们针对 SPD 项目经营痛点进行小组研讨，从项目破题、项目问题的提出、输出愿景及结果、问题的原因分析工具及使用范围、对策与决策等方面进行提问与反思。学员们群策群力，在团队共创中突破思维局限，形成行动计划，进一步改善后续项目经营成果。

接下来，创新项目经理培训将开展商业画布、教练技术等学习，并将标杆项目中的优质经营模式应用到未来实践中，从而助力公司 SPD 项目高质量发展。期待广大学员能通过培训项目，突破现有经营局限，迎接新挑战，站在创新角度思考与解决新难题，努力成长为助推企业经营发展的项目管理经营人才。

文 / 分销人力资源部 郭资颖

国大药房召开 2022 年半年度工作会议

8月8日上午，国大药房召开2022年半年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国药集团、国药控股、国药一致2022年半年度工作会议部署要求，统筹疫情防控和经营发展，结合行业政策形势，总结上半年工作，部署下半年任务。会议采取现场+视频参会方式召开，国药一致党政班子领导、部门总监助理以上人员，国大药房及下属全级次子公司党政领导班子、中层以上人员共一千余人参会。会议由国大药房财务总监黎坤主持。

国大药房副总经理（主持工作）隋阳作《守正出新 精业笃行》半年度工作报告，全面总结了国大药房上半年工作，充分肯定了全体员工在经营发展与疫情防控中付出的努力和辛苦，并深刻检视了国大药房在盈利能力和运营能力等方面存在的突出问题和薄弱环节。他强调，下半年要围绕“变”与“责”两个关键词，识变求变应变，快速反应，及时作出政策应对。围绕“引领 管控 赋能 服务”四个功能定位，快速做大规模，深耕市场提效益，全力完成2022年的年度目标。

国大药房党委书记武晓霞作《融入中心抓党建，凝心聚力促发展》党建工作报告。她强调，下半年，面对新的形势和任务，国大药房党委将以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以抓好国资委党委巡视问题整改为主线，坚持加强党的领导和完善公司治理有机融合，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

国大药房财务总监黎坤作《凝心聚力共奋进 攻坚克难达目标》财务工作报告，指出下半年财务的各项重点工作要紧紧围绕国资委巡视的问题清单以及国大药房党委关于《推进国大药房高质量发展的决议》《深入开展“两降一减”工作的决议》，标准化、规范化管理，降费增效，助力公司完成各项年度预算及国资委巡视问题的整改目标。

国大药房董事长赵小川详细分析了医药零售行业形势与行业政策，为下一步工作指明方向。他指出，上半年，国内宏观经济形势和零售药店经营环境面临

巨大压力，在困难和挑战面前，国大药房各级干部、员工坚守央企担当，迎难而上，这种精神值得肯定。他强调，国大药房全体员工要认真、快速应对当下实际可见的冲击和挑战。要抢抓机遇，围绕服务和产品，加强精细化管理，加强线上线下一体化，持续转型升级，寻找新的增量市场，打造属于国大药房的核心竞争力。

国药一致总经理林兆雄对国大药房上半年疫情不断暴发下的努力付出、部分子公司优秀经验做法以及党建工作、文化建设等工作给予充分肯定。他指出，作为国药集团的重点零售业务板块，国大药房要树立强烈的责任心和使命感，统一思想，以变应变，落实战略，夯实基础，注重执行，不断提升盈利能力和运营能力。同时改变固有思维，对标竞争对手，保持清醒的自我认识，发挥优势，不断提升核心竞争力和市场占有率。

国药一致党委书记、董事长林敏对国大药房上半年工作给予了充分肯定，并对下半年的工作提出了要求。他指出，国大药房要加强关注和重视规划引领，既要有前瞻性，又要有执行力；要明确并不断深化一体化管理，包括财务、运营、信息、批零一体及管理的方方面面，要自觉地去，深入“骨髓”；要坚持文化建设，特别是合规和廉洁从业，要引起高度重视，全公司上下形成共识。希望国大药房下半年在党政班子的领导下做出更好的业绩，完成全年任务目标。

国大药房将努力顺应新形势，谋求新发展，在国药集团“四梁八柱、百强万亿”总体战略、国药控股“1-3-5”主体战略、国药一致“1-2-6”战略的指引下，贯彻落实十四五“1-5-10”战略规划，围绕“引领 管控 赋能 服务”新定位，稳增长、促创新，防风险，全力打造核心竞争力，踔厉奋发，笃行不怠，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 国大办公室 黎莎

国大药房上海地区公司荣获上海市“突出贡献集体”荣誉称号



日前，上海市消费者权益保护委员会第四届全委会二次会议顺利召开。国大药房上海地区公司凭借在疫情中竭尽全力保障上海市民药品、防疫物资不断供的突出贡献，在“大上海保卫战”中荣获“突出贡献集体”荣誉称号。

今年3月初，一场突如其来的疫情袭击申城，上海打响了“奥密克戎”防控第一场大规模遭遇战。国大药

房上海地区公司作为中央在沪医药物资储备企业，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，在“大上海保卫战”中坚决做好医药物资保供，充分发挥医药连锁行业“国家队”“主力军”使命职责，以实际行动积极践行“关爱生命，呵护健康”的企业使命。通过多方沟通协助，取得新冠抗原检测试剂盒首批上市销售资格，迅速开启线上登记预约，满足广大市民防疫自检需求；开通“药品需求登记平台”，提供稀缺药和紧急药购买渠道；开启“点对点免费送药服务”，基层保供门店“逆行”送药；开通“云配药”专享服务模式，帮助社区急需用药的患者打通“最后一百米”；为集中隔离点的“大白”、社区志愿者、中国邮政上海黄浦分公司等无偿捐赠爱心防疫物资，为逆行而上的“勇士”身体健康保驾护航。

此次荣誉表彰既是褒奖也是鞭策，国大药房上海地区公司将坚持国药一致、国大药房“十四五”战略引领，在切实抓好统筹疫情防控工作的同时，更好地统筹经营发展，为实现健康中国注入国药力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 国大药房上海公司 郑冬琛 端木岑岭

河南国大药房与小医生数字科技签订合作协议

8月9日下午，河南国大药房与小医生数字科技在河南国大会议室成功举行“连锁动销方案”合作启动仪式，正式签订合作协议。双方深入探讨了后疫情时代药房数字化转型解决方案，致力于线上线下业务融合，为消费者提供更加优质的产品与服务。小医生数字科技公司董助刘雪峰一行5人、河南国大班子及中层人员参会。

河南国大药房党委书记、总经理刘国俊在致辞中指出，伴随着市场环境不断变化，河南国大积极发展电商业务，注重线上、线下业务融合，小医生数字科技公司深耕医药领域的数字化电商运营，拥有成熟的线上电商运营团队，双方合作可以充分发挥各自优势，通过资源互补结出丰硕成果。

随后，小医生数字科技华中大区总监王月峰对公司的基本情况、经营理念及服务模式作详细介绍。双方就合作项目的具体实施推进进行了充分交流与探讨，经过



双方共同努力，初步达成年度合作协议。

此次合作项目的签约，将开启双方业务合作的新篇章，预示着双方将在电商运营、数字化营销、线上线下业务融合方面精诚合作，为广大消费者提供更加智能、便捷、优质的药品服务。

文 / 河南国大 毛白杨

1

佛山区域子公司参加第七批国家集采及省采重点厂商沟通会

8月9日，第七批国家集采及省采重点厂商沟通会在佛山顺利召开，国药一致下属佛山区域三家子公司应邀参会。会议期间，国控佛山总经理林风华、南海医药总经理李振坤、南海新药特药总经理余金城先后向与会厂商作企业介绍，与会厂商地区经理/商务经理对各自企业特色及优势产品作详细说明，并在现场交流环节与厂商沟通需求，了解厂商意向，展开热烈讨论和交流。通过与厂家深层次的沟通，有利于企业建立和谐的经营环境，共同打造崭新的战略合作伙伴关系。

文 / 国控佛山 王岁

2

广西国大韦明露荣获广西壮族自治区“最美服务员”称号

广西国大柳北二店店长韦明露荣获“最美服务员”荣誉称号。该称号是广西壮族自治区财贸轻纺烟草工会委员会为深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育，践行社会主义核心价值观，树典型、立标杆，提升服务行业门店整体水平开展的相关评选活动。

韦明露自2016年入职以来一直服务于门店一线，坚定“把顾客满意作为做好工作的第一标准”的服务誓言，真诚对待、耐心服务顾客患者摆在首位。她始终以真诚书写药事服务的平凡故事：她坚持开展便民利民的服务活动，耐心地为顾客、周边居民免费测量血压、动脉硬化等体检项目，她总是不厌其烦耐心倾听解答病人的用药咨询。平凡岗位绽放不平凡的花朵，“健康所需 尽在国大”，韦明露用实际行动践行着这一企业理念。

文 / 广西国大 曾鑫

3

乌兰察布国大联合中国邮政举办“健康‘邮’我做主，国大与你同行”健康义诊活动

日前，乌兰察布国大党工团联合中国邮政察右前旗分公司和土贵乌拉镇光明社区，在察哈尔右翼前旗和丽广场举办了“健康‘邮’我做主，国大与你同行”我为群众办实事健康义诊活动。测血压、测血糖等各项义诊桌前排满了前来参加活动的居民群众，志愿者们有条不紊地向群众耐心回复着各种健康咨询和慢性病用药指导，发放健康手册、无纺布袋等。活动中，乌兰察布国大药房党工团联合中国邮政察右前旗分公司和土贵乌拉镇光明社区对3户生活困难群众进行了慰问。

乌兰察布国大作为央企将践行社会责任，树立公益事业榜样，不断以优质服务、安全药品以及国大温度回馈社会。后续将继续开展不同类型的公益活动，传递乌兰察布国大人的真诚与关爱。

文 / 乌兰察布国大 袁智海

专题·FEATURES



——国药一致新进企业展示

近年来，国药一致加快改革创新，在内生增长提质提速的同时，充分发挥批零一体资源禀赋优势，加快外延并购，延伸产业链、价值链，通过有效整合内外部资源，发挥混合所有制优势，实现了公司战略的有效升级。

分销围绕一体两翼，稳步推动外延并购，先后设立一致医疗器械（深圳）、国控阳江、国控崇左，创新交易结构，实现分销网络的完整覆盖以及器械业态的有效补充。国大围绕零售全国布局，先后并购国大普洱淞茂、云南国大迪升，填补了云南省的网络空白；并购成大方圆，创下当年医药商业并购规模最大记录，巩固强化了国大药房的领先优势。

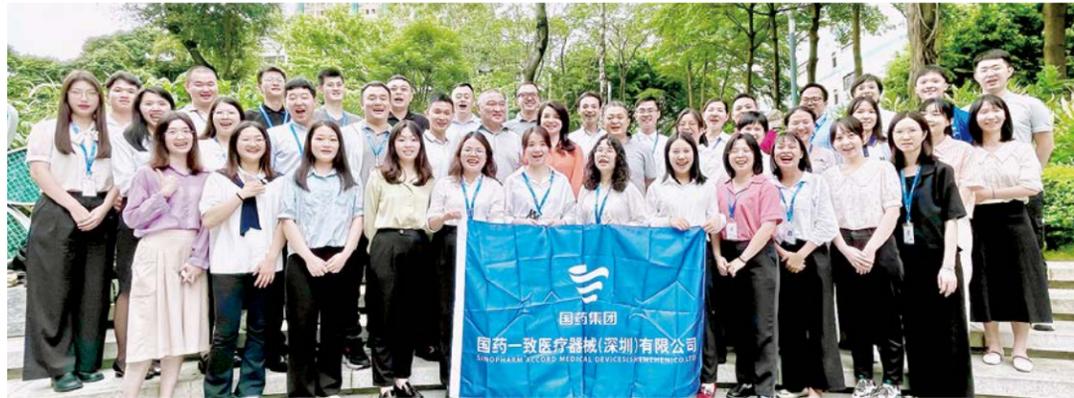
一致医疗器械（深圳）、国大普洱淞茂、云南国大迪升、成大方圆、国控阳江、国控崇左等优秀的企业进入国药一致央企大平台，通过共享合作机制，企业潜力不断被释放，新产业、新业态正在激发国药一致做大做强做优的发展活力，新之“星”厚积成势，未来可期。



加入时间
2019年8月

国药一致医疗器械（深圳）有限公司

发展目标 成为客户高质量医疗健康产品和健康领域整体解决方案服务提供商



国药一致医疗器械（深圳）有限公司 [以下简称“一致医疗器械（深圳）公司”] 成立于2019年8月，是中国医药集团在中国南区核心企业国药集团一致药业股份有限公司的子公司，定位专业医疗器械服务平台。核心业务是以器械耗材产品流通和供应链延伸服务为基础的新型器械耗材流通公司，提供器械招标、库存管理、院内物流、急救冷藏品、医疗机构器械集中配送、体外诊断试剂集约化、医疗灭菌、医疗设备全生命周期管等定制化的解决方案，提供医院智慧供应链专业平台服务。

一致医疗器械（深圳）公司现有专业技术人员、销售人员10余名，以及采购、商务、SPD等20余名。2019年度总营业收入超500万，2020年度营业收入近千万，2021年度总营业收入超1千万，在疫情期间积极向全国各地进行支援，提供防疫物资的供应，经过援吉任务后，又主动开始继续支援上海抗疫。采购部迅速寻源采购防护服，销售部联系上海公司确认需求，质管部、财务部、行政部积极配合业务部门开展工作，确保业务顺利开展，千里共携手，抗疫盼春来。2022年1-6月同2021年比营业收入增长225%，2021年成立党支部，积极部署党务工作，开展党群共建，提高凝聚力。

网络覆盖和开展项目：SPD、IVD项目（2020年新签约开展）。SPD管理模式具有一物一码、定数管理、智能设备、智能订货、主动推送、用后结算六大特征，做到全程信息化、全程可视化、全程可追溯。**利用新政转配送**：紧抓集采和深圳阳光平台挂网带来的转配机遇，将品类规划渗透到各个项目医院和非项目医院，明确转配目标，摸透医院转配需求，做好转配服务（营销、准入、学术），提升市场份额。



探索零售体验店：结合目前广州体验店的实施情况，争取在深圳地区展开类似业务。

一致医疗器械（深圳）公司秉承“关爱生命 呵护健康”的理念，依托总部一体化平台，实现供应链招采融等全部业务，全力推进资源整合，深度发挥协同效应，成为客户高质量医疗健康产品和健康领域整体解决方案服务提供商。



专业医疗器械
服务平台



器械耗材产品
流通和供应链



加入时间
2019年12月

国大药房（普洱）淞茂有限公司

发展目标 全力打造消费者最放心的中国医药健康零售品牌，共筑普洱经济高质量发展

国大药房（普洱）淞茂有限公司的前身是拥有60多年历史的国有企业思茅地区医药总公司，2019年12月1日，淞茂·济安堂与国药控股国大药房有限公司（简称“国大药房”）正式签约合作，并更名为国大药房（普洱）淞茂有限公司（简称“国大淞茂”），公司现已开设直营药店156家，分布于普洱市九县一区及西双版纳自治州，拥有员工近600余人。2021年营业收入年度预算达成率106.7%。净利润年度预算指标达成率97%。



公司认真贯彻落实中央“健康中国”战略，制定大健康产业“十四五”战略规划，围绕中医中药，提升会员服务，开设国大养生馆、小儿推拿馆、会员中心，2022年获批“双通道”门店16家，加快推进全省国大药房省级平台结算中心落地普洱。

公司发展**人才梯队建设至关重要**，根据企业的人员架构、发展战略和业务状况，梳理出组织当前的关键岗位，明确关键岗位后，梳理对应岗位的能力要求，通过内部培养和外部招聘来解决。人才培养是一项长久和动态的任务，为了确保人才梯队的完备性，我们梳理出企业员工职业发展计划，有效地防止人才断层、降低人才流失给企业带来的损失。公司发展的同时，始终把员工满意度摆在首要位置，落实“幸福生活 体面工作”理念，开展体重管理、爱心捐款等系列活动，持续增加员工的获得感和归属感，促进职工全面发展。





云南国大迪升大药房连锁有限公司

加入时间
2020年3月

发展目标 打造西双版纳州知名药品销售连锁、批发企业



本着携手合作，互利共赢，共同发展的原则，以打造西双版纳州知名药品销售连锁、批发企业为目标，云南国大迪升大药房连锁有限公司（以下简称：国大迪升连锁）、云南国大迪升药业有限公司（以下简称：国大迪升药业）于2019年8月6日取得营业执照正式成立，公司选址于美丽的云南省西双版纳州景洪市。2020年3月15日西双版纳迪升药业有限责任公司（以下简称：版纳迪升药业）与“国”字号企业国药控股国大药房有限公司（以下简称：国大药房）正式签订并购协议，昭示着国大迪升连锁、国大迪升药业正式进入国大药房。

加入国大药房，对国大迪升连锁和国大迪升药业来说，意义非凡，犹如注入了一针“强心剂”：

一是身份的转变。版纳迪升药业的民营资本里注入了“国”字元素，强化了流程规范、社会利益；同时也加强了党的领导，推动了企业文化建设。

二是实现了资源融合。其一，民营资本和国有资本合二为一，放大了企业总资本，让国大迪升连锁和国大迪升药业能得到更多的社会认可，经营规模更大的业务，抵御更强的风险，获得更多的收益；其二，双方渠道实现融合，比如供应商渠道、市场渠道等，既节约了经营成本，又增强了资金来源，还扩大了销售市场，获取更具规模的经济效益。

三是互相监督。国资的加入，一定程度上达到了监督国大迪升连锁、国大迪升药业经营行为的目的。

这些改变，促进了国大迪升连锁和国大迪升药业长期效益的平稳提升，提高了市场认可度，增加了传统市场范围之外的新客户，从而获得了更多商机。

国大迪升连锁和国大迪升药业依托“国”字资源，进一步加强经营活动。截至2022年8月，国大迪升连锁拥有门店188家，员工800余人，预计今年销售额将超3.4个亿，销售业绩稳步增长；国大迪升药业拥有仓储面积8346平方米，员工70余人，提供仓储、物流为一体的专业服务，每日物流吞吐量可达4000余件。

目前，国大迪升连锁和国大迪升药业使用同一套管理人员，中高层管理人员和业务主管人数占公司总人数的4.2%，基本满足当前经营需要。下一步，公司将不断完善人才培养、选拔制度，建立人才储备库，不断加强公司人才梯队建设。

未来，国大迪升连锁和国大迪升药业将结合医药行业发展现状，不断提升企业的市场竞争力，保质保量地完成当地人民群众和医疗机构药品供应，履行中央企业社会责任。



身份的转变



资源融合



互相监督



成大方圆医药集团有限公司

加入时间
2020年7月

发展目标 依托国有央企的品牌和资源优势，以优质、专业的服务满足顾客日益增长的健康需求，为千家万户的身心健康做出更大贡献

成大方圆医药集团成立于2000年，是国务院首批批准跨省经营的医药企业，汇集零售连锁、批发和物流配送等产业于一体，业务覆盖辽宁、内蒙、河北等省区，以“药品齐全、质优价平、诚实专业、亲切关爱”为服务理念，全力打造零售药店的核心能力，是东北区域的业界标杆，赢得了百姓和政府部门的广泛认可。2020年7月并入国药一致，标志着成大方圆迈入央企平台，开启了更广阔领域、更长久周期的发展新征程。

新起点孕育新机遇。在疫情持续频发、实体经济面临严峻挑战的大环境下，公司紧紧围绕“十四五”战略规划目标，加速业务转型，对内改善品类结构、提升运营质量，对外增强品牌影响力、区域纵深拓展，实现公司做大做强的良性发展。

发挥集采优势，激发潜在动能。公司商采条线与沈阳国大紧密配合，通过商品价格、目录梳理与新一轮供应商谈判，全年预计降低采购成本900余万元；拓展商品线广度，引入国大总部TOP品种，提升商品覆盖，满足顾客多元化健康需求，实现企业销售与利益双向增长。

优化队伍建设，释放无穷活力。坚持党管干部原则，推进队伍年轻化进程，严格按照选人用人流程选拔任用，将三能制度有效落地，干部调整采取任前综合研判、任中支持带训、任上资源赋能“三步走”，实现了团队人心思进、力争上游的趋势向好。

强化党建引领，夯实思想阵地。迈入国药一致新平台以来，公司以党建促经营、以文化强根基。成立党群工作部，统筹指导、全面推进各党支部党建工作深化落实，顺利完成下属党支部的换届选举及委员增补工作。发挥党、团优势，结合条线职能支部实际特点，不断延伸党建链全要素，盘活组织优势，发挥总部职能与一线基层的强大合力，齐心协力下好经营管理“一盘棋”，在企业发展的各个重要阶段发挥攻坚、指引的力量。在疫情考验下，团队七千员工闻令而动，“一手抓经营、一手保供给”，处处彰显央企平台的公益使命和责任担当，赢得了社会各界和广大百姓的信任与认可。

未来，成大方圆将秉承国药集团“关爱生命 呵护健康”的初心和使命，依托国有央企的品牌和资源优势，以优质、专业的服务满足顾客日益增长的健康需求，实现企业持续良性发展，持续构建发展新格局，为千家万户的身心健康做出更大贡献。



新起点
新机遇



发挥
集采优势



优化
队伍建设



强化
党建引领





加入时间
2021年1月

国药一致（阳江）药业有限公司

发展目标 以最诚挚的态度、最专业的服务，成为阳江区域医药市场头部企业



国药一致（阳江）药业有限公司（以下简称“一致（阳江）药业”）于2021年1月正式上线运营，纳入国药一致分销运营总部一体化管控。

一致（阳江）药业自成立以来，认真把握新时代高质量发展要求，承接上级公司“十四五”战略规划，以“创新、变革、发展”为中心，紧扣“推动数字化转型、夯实一体化运营、加快供应链升级、强化业务创新、促进管理升级、着力提质增效、严控经营风险”要求，深耕当地医药、器械以及大健康产业市场，取得了一定的成绩：



创新、变革
发展



公立医院
100%覆盖率



市场份额
占比超 36%

一致（阳江）药业对阳江市各级公立医院达成100%覆盖率，市场份额占比超36%，成为阳江区域医药市场龙头企业；零售直销、零售诊疗业务全面覆盖阳江、阳西以及阳春区域，国药控股广州有限公司阳江大药房以总分排名第一的成绩入选阳江市“双通道”定点零售药店，助力各项惠民政策的落地；公司重点推进新业态业务开展，在特医食品方面，成功取得阳江市标杆医院营养科共建项目，紧跟创新业务风向标；在传统中药饮片方面，利用集团分销一体化优势，成功取得了多家重点医院中药饮片整体保供项目指定配送商。



一致（阳江）药业秉承“关爱生命 呵护健康”的企业理念，发挥创新服务优势，进一步加强企业文化宣导，打造团结、互助、高效、和谐型工作团队，以最诚挚的态度、最专业的服务，努力成为阳江区域医药市场头部企业。



加入时间
2022年6月

国药控股崇左有限公司

发展目标 扎根崇左市场，创造辉煌业绩



2022年6月8日，国药控股广西有限公司携手广西正好医药有限公司签订合作协议，就此国药控股崇左有限公司正式成立。近年来国药一致升级战略规划，为填补崇左市场的空缺，故联手崇左本地老牌优秀药企——广西正好医药有限公司，首创“一增一减”兼并重组模式，协同分销运营总部质量、创新交易架构，整合优质资源，落实崇左市医疗行业供应链属地化政策。

此次的强强联手，进一步完善空白区域布局、提升属地配送服务能力，同时也促进崇左医药市场迎来更快的发展。崇左公司自成立便获得“三创”历史性突破业绩。



各项认证
20余天完成



成立首月
报表盈利



政企合作
共抗疫情

“一创”为成立公司完成各项认证仅用二十余天。6月8日成立，6月10日取得营业执照，6月21日通过药品经营许可证现场检查，6月22日取得药品经营许可证，以绝佳的办事效率成为“最快”成立子公司。

“二创”为成立首月实现报表盈利。自7月正式营业起，全体员工协同共进，创收营业额六百余万，成为广西地区唯一一家首月报表盈利的子公司。

“三创”为政企合作共抗疫情。8月份因崇左区域疫情来势凶猛，崇左市政府紧急启动方舱医院筹备使用，国控崇左在医疗设备投标中竞标成功。因筹备工作迫在眉睫，公司全体员工齐心协力，三天内保质保量完成价值千万的物资筹备工作，充分展示国控人的责任担当，同时获得主办方的一致认可。



在团队建设方面，采用“一带一教”制，为新员工匹配专职带教员，在工作中学习，夯实基础打造有经验、有活力、有制度的优秀团队，后续公司将进一步招贤纳士，同时做好育人、留人、用人三篇文章，以人文关怀增强企业向心力凝聚力。

未来国控崇左将坚持以企业发展为主线，以科学管理为重点，以“做实基础、做精项目”为目标，扎根崇左市场，创造辉煌业绩！

智慧药房 让优质医疗触手可及

——国大药房“智慧药房”项目介绍

2022年1月17日，国家发改委发布《关于做好近期促进消费工作的通知》表示，要进一步激发智慧零售新活力，鼓励办公楼宇、住宅小区、社区商圈等加快布局配套智慧超市、智慧商店、智慧书店、智慧药房等新业态服务。而在此前的2021年10月，商务部公布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》明确，支持药品流通企业与电子商务平台融合发展，发展智慧供应链、智慧物流、智慧药房等新形态。

国大药房从消费者实际需求出发，凭借自身在中国医药零售领域的深厚积累，将消费者便捷购物、防疫要求和自助购以及交互式会员体验等场景深度融合，提出“智慧零售”的创新模式。目前，已在上海国大龙华东路店正式启动第一阶段试运营。



01

建设背景

近年来，国家不断鼓励“互联网+医药健康”发展，多地政府也纷纷出台相关政策支持智慧药房建设。与此同时，人们对于健康管理意识不断提高，也更希望得到更便捷、一站式的购药体验。基于以上背景，并结合数字化转型工作的开展，国大药房不断在智慧药房的建设方面探索与尝新，分阶段实现AI智能闸机、自助购、互联网医院、会员大健康、智能云安防、无感支付等方面的智慧药房应用场景。



02

第一阶段上线试运营

今年3月以来，国大药房启动智慧药房建设，在各级领导的关心和支持下，目前在上海国大龙华东路店开始进行一阶段试运营上线。本次上线主要实现顾客便捷购物的场景，防疫要求和自助购的结合和交互式会员体验的场景，并实现与零售系统、会员系统、数据系统等相关系统的互联互通，同时利用大数据和AI智能分析实现销售防损、智能监控等场景。



顾客进门店可以出示随申码或身份证，闸机智能PAD对接大海大数据中心获取云计算防疫信息，并给客户红外体温测量，符合防疫要求闸机自动允许通行。进入门店后，顾客可以选择开放货架上的可售商品，在自助收银机上查询或将选购的药品商品扫码至购物车，核实购买清单后即可进入结算页面。

进入门店



随申码



身份证

多种支付方式



支付宝



微信



索迪斯

系统支持支付宝，微信，索迪斯多种支付方式，如员工身份认证通过后，还可以参加内购活动。顾客结算成功后即完成整个购物体验，可以通过感应闸机自助开门离开门店。最后，顾客在自助收银区的购物过程有AI监控后台分析相关购买行为可供门店人员调阅。



03

领导关注

此前，国药控股总裁刘勇、副总裁陈战宇、董事会秘书吴壹建等一行于2022年7月14日到国大药房龙华东路门店实地调研考察，详细了解智慧药房建设情况，体验完整购物流程，对智慧药房项目组的工作进展给予肯定，并要求进一步深化数字化体验、加强智慧药房便民服务能力。



04

下一步进展

目前，智慧药房项目组进入第二阶段的探索历程。项目组将继续和合作伙伴一起充分讨论沟通并实地调研，通过计算机的视觉技术，对实体门店的物理空间，人货场进行3D重构，对人货场的数据进行实时分析，实现门店的数字化和自动化；同时整合智能货架重力感应，联动数字屏，商品包装学习机，数字虚拟人，探索无感支付，进一步深入无人药房的应用场景。最终将长期规划设想的智慧药房逐步转化为现实生活中便民、利民的购药场景。

文 / 国大药房信息技术部 罗扬



文化·CULTURE

“画”说安全 绘筑平安



安全生产绘画作品大赏

画笔绘安全，安全记心中
为加强安全生产宣传教育工作
实现安全文化优秀作品共创共享
繁荣发展公司安全文化，营造浓厚安全生产氛围
国药一致人用一幅幅生动的安全绘画
聚焦“遵守安全生产法 当好安全第一责任人”
让安全生产意识深植每个人心中



一等奖

细节决定安全
安全常驻心中

支玉秀



内蒙古国大 - 支玉秀

二等奖



国控北海 - 赵惠霞



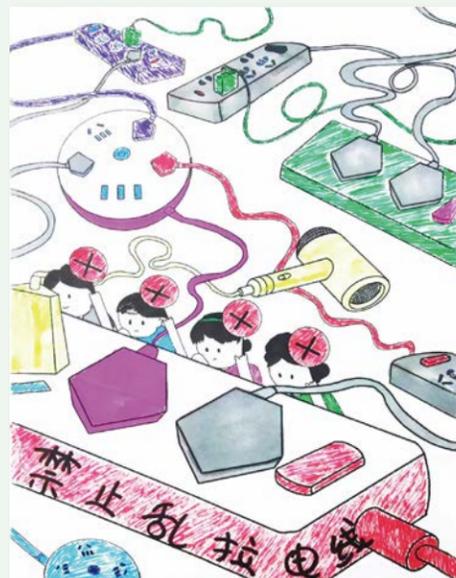
南方医贸 - 李华忠



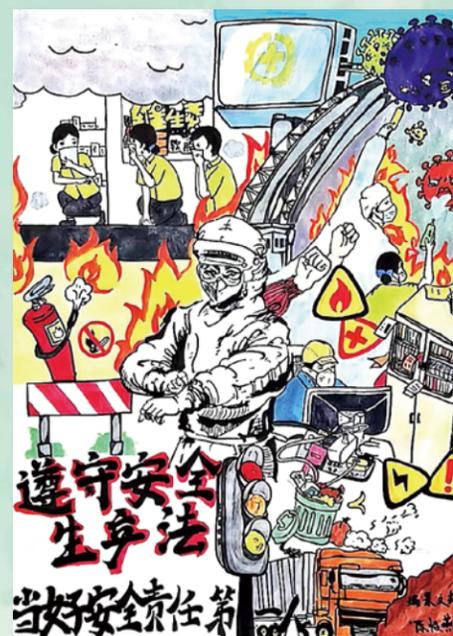
国控桂林 - 覃华



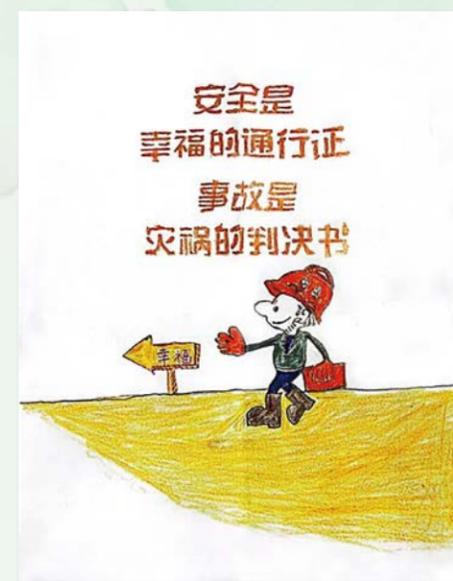
国控桂林 - 覃华



国控柳州 - 肖文婷、覃诗璇



广西国大 - 陈怡燕



国控北海 - 陈智宏



国控贵港 - 郑福

三等奖



总部审计部 - 彭博



总部财务资金部 - 王吉彪



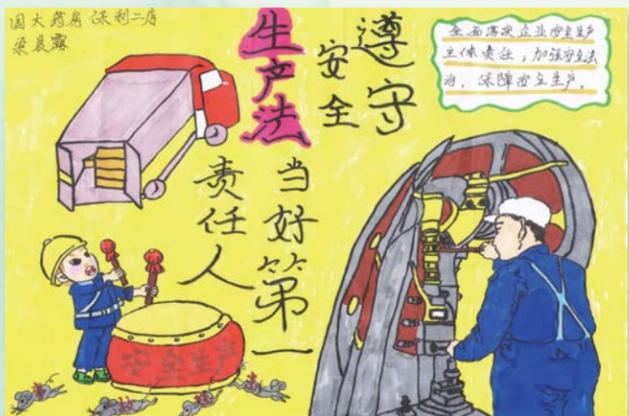
国控桂林 - 章华



国控广西 - 吴菲



云南迪升 - 王梦露



广西国大 - 梁晨露



深圳医院销售部 - 陈家强



国控梧州 - 陈海翔



国控北海 - 茅莉莉



将质量初心 进行到底



大道至简 规矩方圆



三月下旬，沈阳、大连、营口、丹东、锦州、葫芦岛等地陆续出现新冠肺炎确诊病例，疫情来势汹汹，传播速度快，涉疫面广、监管严格。其中沈阳、丹东、营口等地被封控管理两个多月，经营和管理的压力严峻。

在疫情最严重的沈阳地区，成大方圆积极与相关部门沟通协调，开通审批“绿色通道”，三天时间内完成 300 多家门店的经营范围增项工作。为了让门店员工尽快掌握抗原检测产品的特点，质量管理部第一时间制作培训课件下发子公司、地区。同时，在企业媒体平台向公众推广介绍抗原检测试剂产品，树立企业品牌形象。

为坚决贯彻疫情防控相关要求，成大方圆质量管理部严格按照国大总部“关于疫情防控

及经营风险应对工作的要求”指导各个子公司、地区落实疫情防控政策。为把好“一线关”，公司组织开展店长专项培训，通过分享疫情期间真实案例，传授特价商品、价签摆放，“处方药广告”等事项的具体操作，指导一线门店规避经营风险。在总部、地区的共同努力下，无一门店违反疫情销售管控政策，沈阳、丹东、抚顺、营口等多城市门店被监管部门列为示范店，受到了当地政府主管部门的表扬。

地处苏家屯的物流中心承担着所有门店的配送任务，疫情发生后，苏家屯地区一直封控管理，所有车辆、人员静态管理，一线防疫应急物资和正常药品的配送面临严峻挑战。为解一线燃眉之急，质量管理部积极与相关部门沟通，协调办理车辆通行证、人员出入证，最终安全高效地保障了防疫物资和应急药品顺畅配送到各地区门店。

责任企业，服务民生。在成大方圆发展的各个阶段，“质优价平”始终是公司上下全体员工矢志追求的生命线，是百姓放心的品牌榜样。质量强企、任重道远，守护初心、永不停歇。相信在上级公司的领导下，在公司总部、地区全体质量人的共同努力下，成大方圆“质量为先，诚信为本”的合规之路必将行稳致远。

文 / 成大方圆 王冬梅



保障中药质量 绷紧质量之弦



为做好各项质量管理工作，不断夯实质量管理基础，深入开展质量风险防控，助力国药一致高质量发展，推动质量管理提升，国控深圳药材深入领会习近平总书记关于“要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的重要指示精神”，严格按照国药一致 2022 年质量管理重点工作要求，组织开展中药鉴定知识培训活动，提高员工对中药的鉴定技能。

活动分为中药专业理论知识、中药鉴定实

操两个部分，采购部和质量管理部全体员工参与。在中药鉴定实操环节，大家对药材来源、性状、真伪及质量等级等进行鉴别，通过眼观、鼻闻、手触等方法对品种鉴别的要点、来源差异、质量优劣进行了详细了解。

趣味生动的讲解让年轻员工对中药鉴定的兴趣大增。比如海金沙在市场中掺伪很多，难以辨识，除了日常火烧和显微鉴定的办法，经验丰富的老药师凭经验也可以通过口尝判断海金沙的品质，因为孢子粉用牙轻磨，会有“卜卜”声爆破的感觉。此次鉴定活动一方面提升了年轻员工的学习热情，也加深了大家对中药的专业鉴别能力。

随着新《药品管理法》的出台，国家加大了对饮片的监管力度，对此，国控深圳药材势必做好日常对饮片质量把关工作，守底线、保质量，防患于未然。通过中药鉴定活动，进一步加强员工专业化能力培养，提升员工专业化服务水平，保障公司中药质量，时刻绷紧质量弦，为饮片一体化高质量发展保驾护航。

文 / 国控深圳药材 刘妮



以质量安全的 培训脚步丈量每一颗心



不断叩问初心、守护初心，不断坚守使命、担当使命，把好人民群众用药安全的每一道关口、每一道防线，切实保障药品安全、有效、可及、质量可控。内蒙古国大深入领会习近平总书记关于“要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的重要指示精神”，结合国药一致、国大药房 2022 年质量管理质量方针目标以及重点工作要求，夯实质量管理基础，提升质量安全意识。

以往的质量培训大多采取线下现场+线上视听，培训后线下+线上考试、提问等方式。在今年的质量培训中，经过专题会头脑风暴，大家一致同意根据质量工作的不同模块，录制

5 分钟以内的质量安全培训小视频。

质量条线所有员工根据职责划分，确认各自录制的内容。大家经过调研选出适合此次活动的小程序，在下班的时间里不停录制、回看，最终按照各个工作模块录制了多个小视频。录制好的视频安排在店长群、员工群进行滚动播放，让大家利用碎片时间进行视频观看，将质量安全管理的意识、实操深入人心，让“严谨 高效 满意 健康”的质量方针落地生根。

提升全员质量文化，内蒙古国大一直在路上！质量是基石，质量是保障，让我们向每一位奋战在质量岗位的同仁致敬。

文 / 内蒙古国大 姬海霞





国药一致

SINOPHARM ACCORD
综合性医药上市公司

企业文化 价值体系

使 命
愿 景
定 位
核 心 价 值 观
经 营 观
发 展 观
人 才 观

关爱生命 呵护健康

打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活
成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商
责任、创新、合规、高效、共享

让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报

专业、持续、健康、共赢

精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行